

NEMZETI PARKI TERMÉK VÉDJEGY

„a helyi terméknek lelke van”



Kissné Dóczy Emília

VM, Nemzeti Parki és Tájvédelmi Főosztály

VÉDJEKY CÉLJA

A „**Nemzeti Parki Termék**” védjegy célja, hogy támogassa a helyi termelőket, helyben élőket (gazdálkodókat, vállalkozókat, kis és közepes társaságokat) és a szolgáltatókat, akik természeti értékekben gazdag területen, hagyományos módon és a természetvédelem érdekeivel összhangban gazdálkodnak.



VÉDJEJY CÉLJA

- ✓ Az eladásra szánt termékek megbecsülésének növelése, piaci lehetőségeinek bővítése.
- ✓ A természeti erőforrások fenntartása és védelme mellett a térségi ökoturizmus minőségi fejlődéséhez való hozzájárulás.
- ✓ A helyben termelt termékek megismertetése.
- ✓ A helyi gazdasági lehetőségek kiaknázása.
- ✓ A falusi önfoglalkoztatás fejlesztése.





ALAPELVEK

- ✓ Olyan természetes személyek, gazdálkodó szervezetek és vállalkozások, amelyek tevékenységüket védett természeti területen, vagy Natura 2000 területen végzik.
- ✓ Elsősorban helyi nyersanyagokból készüljenek, és túlnyomóan ne tartalmazzák tájidegen, illetve termőhelyidegen növény vagy tájidegen vadon élő állat származékát.
- ✓ A termék minőségével, megjelenésével vagy más kivételes tulajdonságával jól reprezentálja a térség természeti, táji és kulturális sajátosságait.

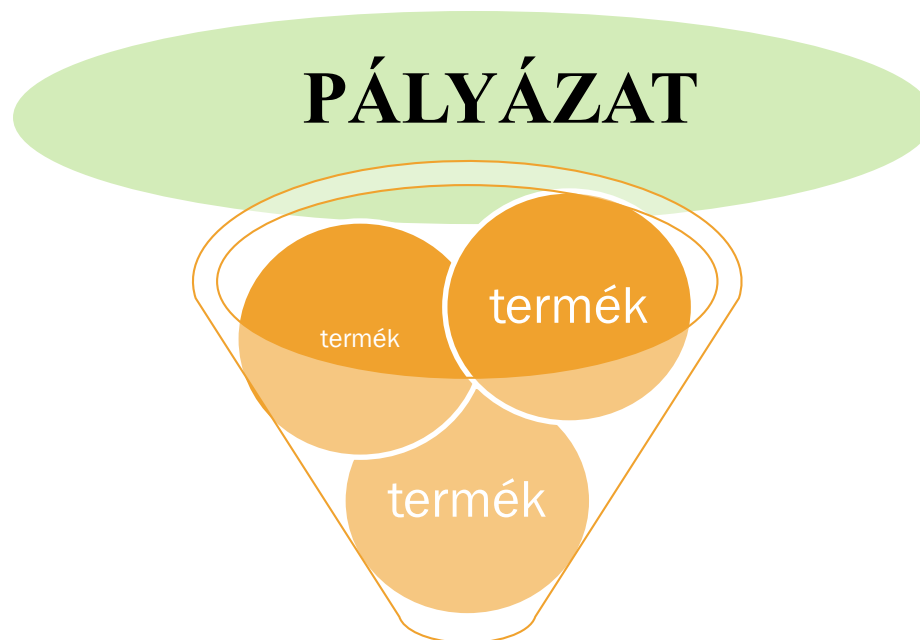


ALAPELVEK

- ✓ A védjegy használatára pályázó a tevékenységét, a helyi hagyományokra és helyi sajátosságokra, a térség munkaerő kínálatára alapozva végezze.
- ✓ A pályázó tevékenysége mintaértékű legyen más termelők, szolgáltatók részére.
- ✓ A termék, szolgáltatás megfeleljen a hazai és európai uniós normáknak, szabályoknak, és az illeszkedik a fenntartható fejlődés elvéhez.



VÉDJEJYHASZNÁLATI JOGOSULTSÁG ODAÍTÉLÉSE



Nemzeti Parki Tanúsítványi Bizottság
értékelési szempontrendszer



Védjegyes termék

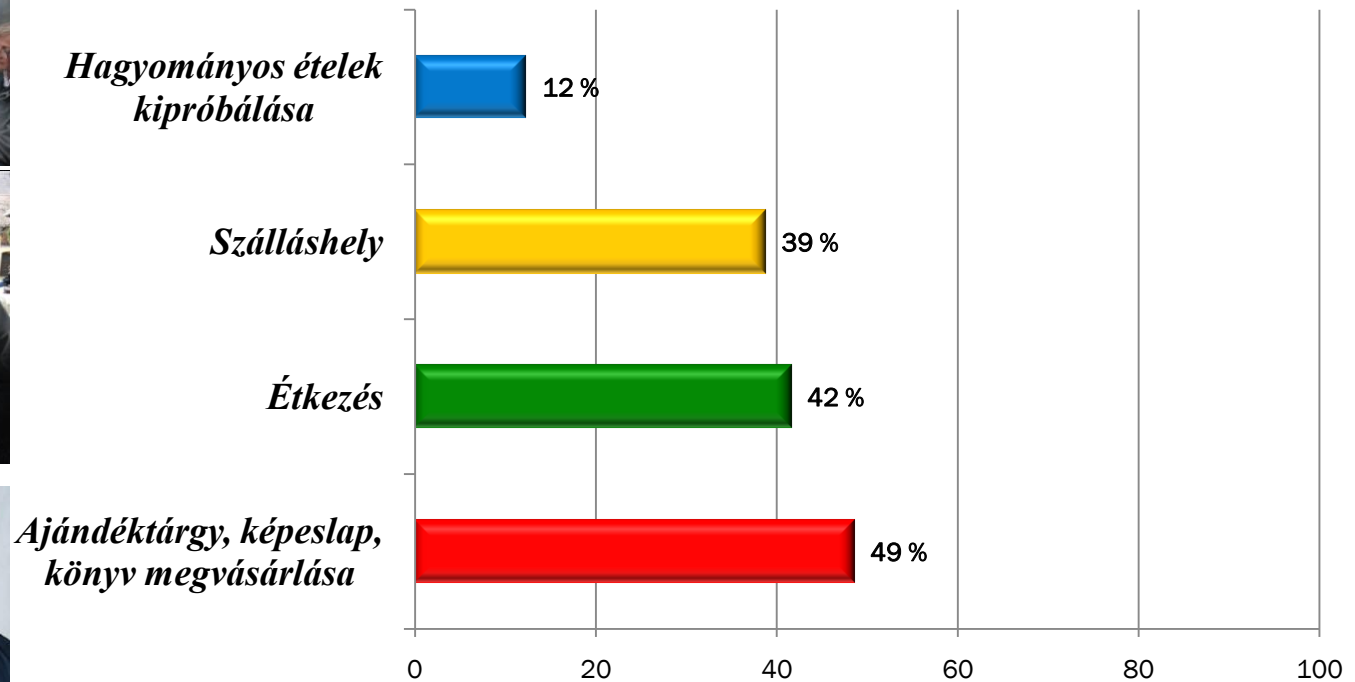
VÉDJEJEGYES TERMÉKEK JELENTŐSÉGE

- **A természetvédelem társadalmi elfogadottságának növelése**
 - ✓ A látogatói igények kielégítése, a látogatói elégedettség növelése – **1,4 millió látogató**, aminek közel 50%-a visszatérő vendég
 - ✓ Közel 2000 gazdálkodó
 - ✓ Számos egyéb együttműködő partner
- **A helyi közösség és a természetvédelmi szervezet kapcsolatának javítása, együttműködésének erősítése**

VÉDJEGYES TERMÉKEK JELENTŐSÉGE



A nemzeti park igazgatóságokhoz érkező látogatók által igénybe vett szolgáltatások három év átlagában (2009-2011)



Forrás: KvVM és MT Zrt. valamint VM és a Pannon Egyetem közös kutatási eredményei (2009-2011)

2012 – a látogatók közel 9%-a szeretné megkóstolni a helyi termékeket ~ 120 ezer ember évente

EREDMÉNYEK

2012. év - egyértelmű jogi környezet megteremtése -
védjegyjogosultság megosztása, védjegyutódlási kérelem benyújtása.
A Nemzeti Parki Termék védjegy használatára, a védjegyrendszer
működésére vonatkozó szabályzatot Miniszter úr aláírta

Első védjegyes termékek – Őrségi Nemzeti Park Igazgatóság – őrségi
fazekas termékek

2013. év eleje – nemzeti parki koordinátorok kijelölése

8 nemzeti park igazgatóság
70 pályázó több mint 150 terméke nyerte el a
védjegyhasználati jogosultságot





Nemzeti Parki Termék

Dokumentumok | Pályázatok | Termékek | Rendezvények

NEMZETI PARKI TERMÉKEK ÁLTALÁNOS LEÍRÁS:



A szöveg megfelelője gyakorlatilag az összes európai nyelvben "Text" (különböző írásképpel a nemzeti helyesírás miatt), ami a latin "textum" szóból ered, amely szó eredeti jelentése: szöveg, szöveg. A magyarban a nyelvíjítás idején a jelentést magyar szóval jelöltük. A szöveg egy összefüggő és a környezetétől jól elhatárolt vagy elhatárolható megnyilvánulás, kijelentés írott vagy tágabb értelemben nem.

Egy szöveg ábrázolásához szükség van írásra is, amely eszköztárával (pl. betűkkel) fonémákat, szótagokat, ill. szavakat és fogalmakat kódol. Különböző kultúrák és korok erre a célra különböző jelrendszert használnak. A szöveg egyik legfontosabb és megkülönböztető tulajdonsága, amelyet mind az író mind az olvasó kénytelen követni (ha a szöveget olvasni akarja) a linearitás.

Egy szöveg ábrázolásához szükség van írásra is, amely eszköztárával (pl. betűkkel) fonémákat, szótagokat, ill. szavakat és fogalmakat kódol. Különböző kultúrák és korok erre a célra különböző jelrendszert használnak. A szöveg egyik legfontosabb és megkülönböztető tulajdonsága,

Egy szöveg ábrázolásához szükség van írásra is, amely eszköztárával (pl. betűkkel) fonémákat, szótagokat, ill. szavakat és fogalmakat kódol. Különböző kultúrák és korok erre a célra különböző jelrendszert használnak. A szöveg egyik legfontosabb és megkülönböztető tulajdonsága.

NEMZETI PARKOK:



A nemzeti parkokhoz látogatók 36 %-a a nemzeti park honlapjáról tájékozódik, illetve az információk közel 30%-a „szájhagyomány,, útján a korábbi látogatók által terjed.



Pályázati felhívások



Védjegyes termékek bemutatása



Konferenciák, Vásárok, Rendezvények



Kapcsolódó dokumentumok

A helyi terméknek lelke van:

Aki a védjegyet magán viselő terméket emel le a polcról – azon túl, hogy hazavihet egy szeletet a régió ízeiből, zamatából, örökségéből, hagyományaiból – azt a jóleső érzést is magáénak tudhatja, hogy választásával közvetetten a természeti értékek fenntartásához járult hozzá.



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!