

Tata? Király!

(Öko)turisztikai termékfejlesztés Tatán és térségében

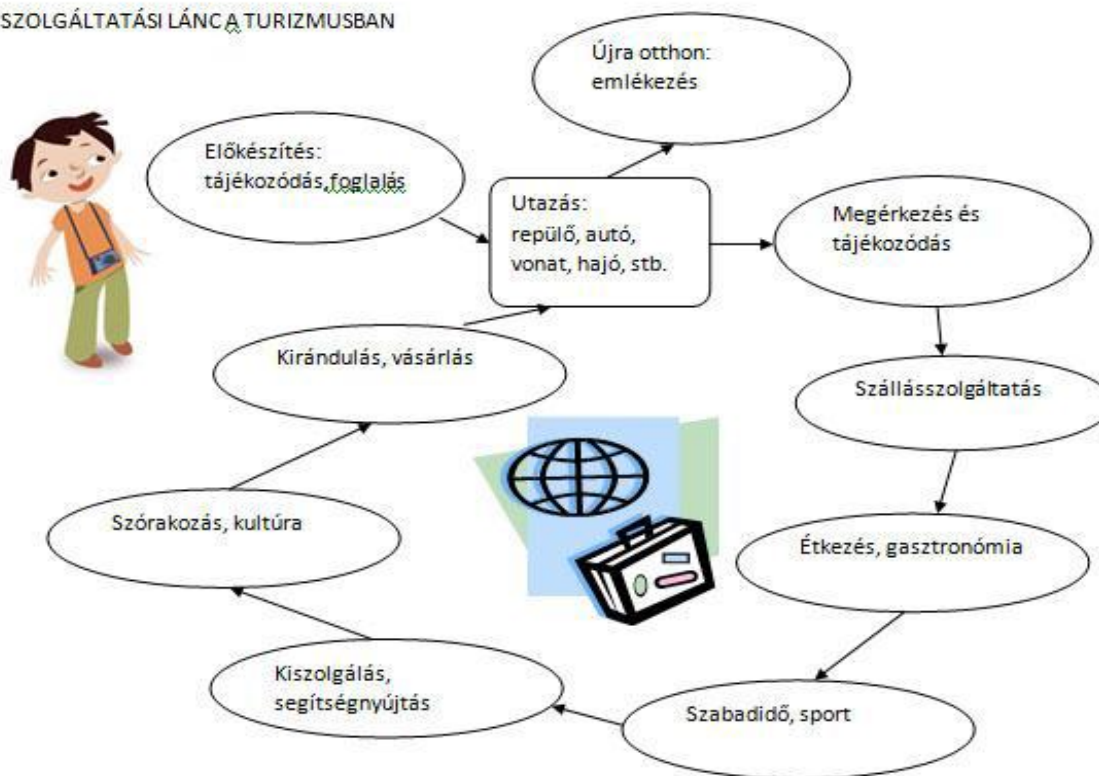
Magyarics Gábor
TDM menedzser

MNPH
2013

www.visittata.com

MINDEN MINDENNEL ÖSSZEFÜGG

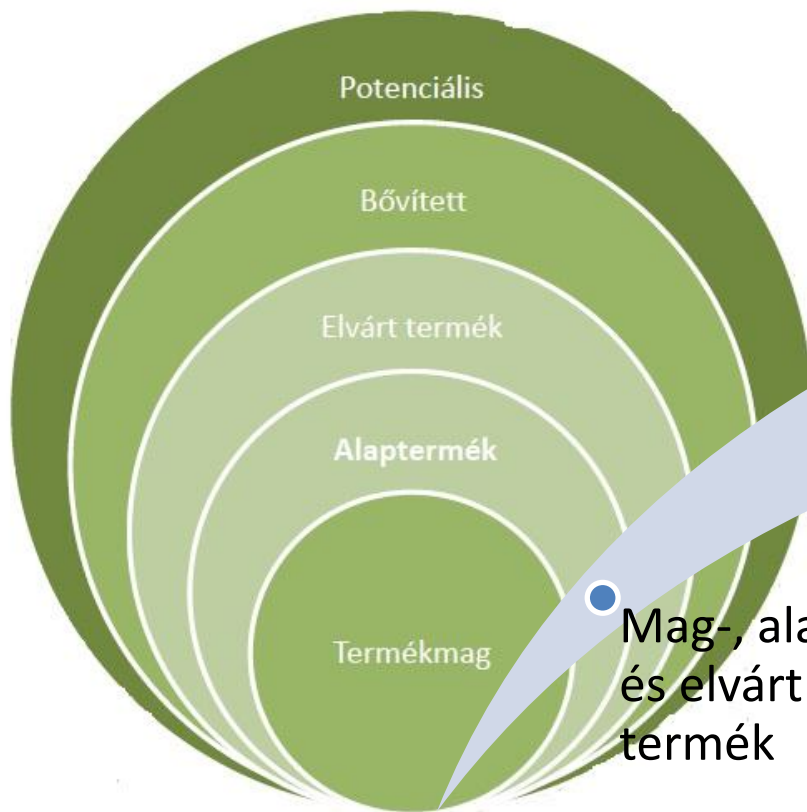
SZOLGÁLTATÁSI LÁNC A TURIZMUSBAN



MNPH
2013

www.visittata.com

TERMÉKSZINTEK



Mag-, alap-
és elvárt
termék

Bővített
termék

Potenciális
termék

Egyre jobb
versenypozíció
lehetősége!

MNPH
2013

www.visittata.com

TERMÉKFEJLESZTÉSI ALAPELVEK



- nem önállóan, hanem egy átfogó fejlesztési stratégia részeként kezelendő
- tervezési szintek egymásra épülnek: hosszú távú jövőkép, közép távú stratégia, rövid távú akcióterv

- EGYEDISÉG
- MEGKÜLÖNBÖZTETHETŐSÉG
- KUTATÁSOK

- összhangban áll a természeti, szocio-kulturális, gazdasági környezettel, lehetőségekkel
- minden helyi szereplő azonosulni tud vele
- minden helyi szereplő kiveszi a részét a „létrehozásában”

MNPH
2013

www.visittata.com

Tata? Több mint egy vár... Király!



Alapozás: STRATÉGIA kidolgozása

- Jövőkép megfogalmazása
- Adottságok és vonzerők strukturált csoportosítása
- Helyzetértékelés a célcsoportok és a versenytársak szempontjából
- Fejlesztendő termékek, célpiacok és célcsoportok kijelölése
- Cselekvési terv
- Ellenőrzés és visszacsatolás módjainak meghatározása

MNPH
2013

www.visittata.com

Tata? Több mint egy vár... Király!



Kutatási módszer:

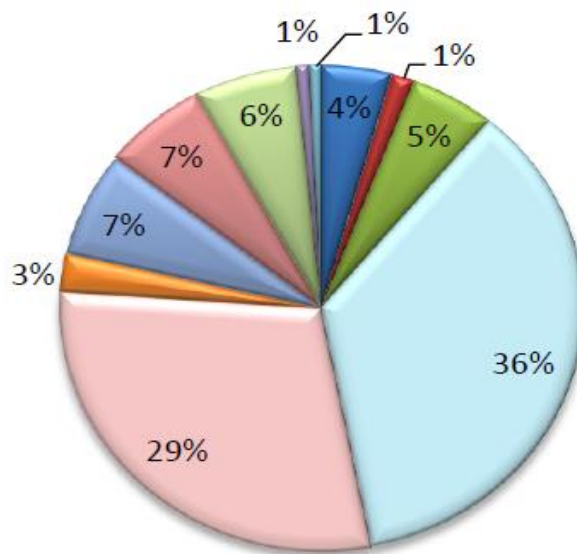
- Keresletelemzés 1000 fős reprezentatív mintán telefonos lekérdezés
 - hogyan ítélik meg a belföldiek Tatát,
 - a versenytársakhoz képest mennyire kedvelt célterület Tata
- Kínálatelemzés a szolgáltatók körében mélyinterjúk keretében
 - Tata jövőképeinek kialakítása
 - a versenyképesség összetevői és akadályai

MNPH
2013

www.visittata.com

Tata? Több mint egy vár... Király!

Kutatási eredmény (lakosság):



- nem ismeri
- tévesztett
- Tatabánya
- vár
- tó, vizek
- Fényes
- sport, edzőtábor
- konkrét látnivaló
- pozitív érzélem

MNPH
2013

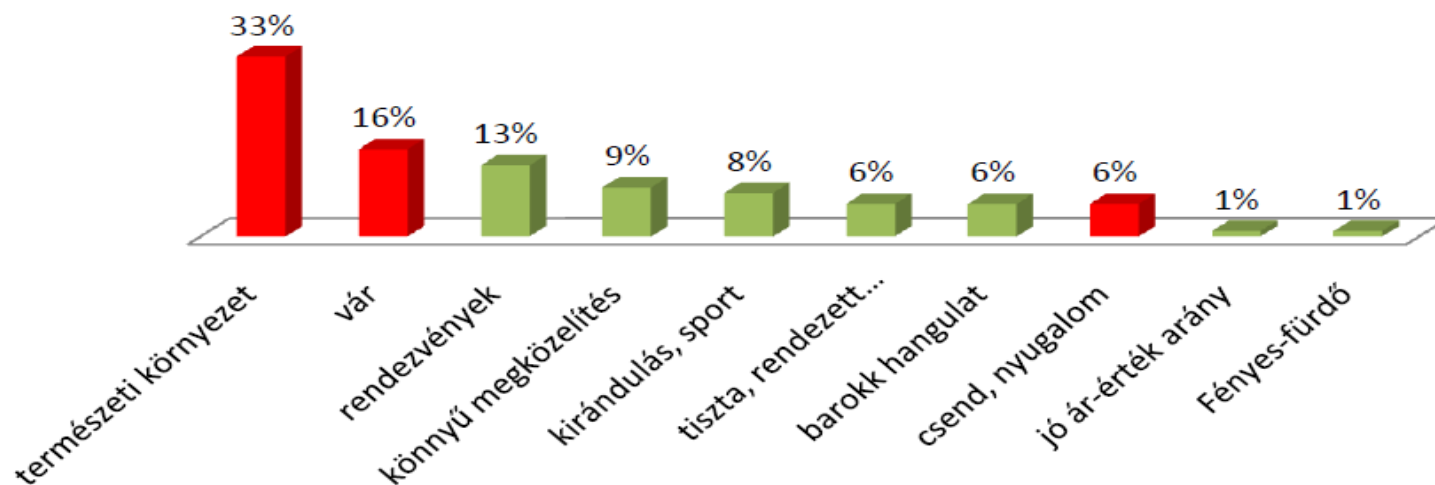
www.visittata.com

Tata? Több mint egy vár... Király!



Kutatási eredmény (helyi szolgáltatók):

Miért jönnek a vendégek Tatára?

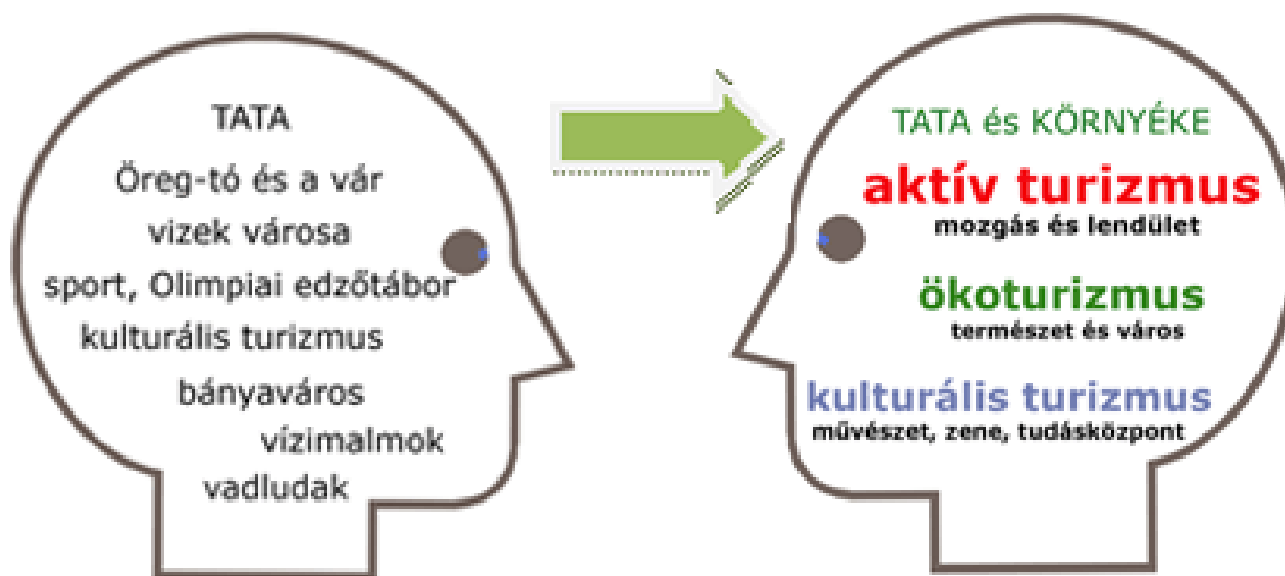


MNPH
2013

www.visittata.com

Tata? Több mint egy vár... Király!

Kijelölt irányvonal:



MNPH
2013

www.visittata.com

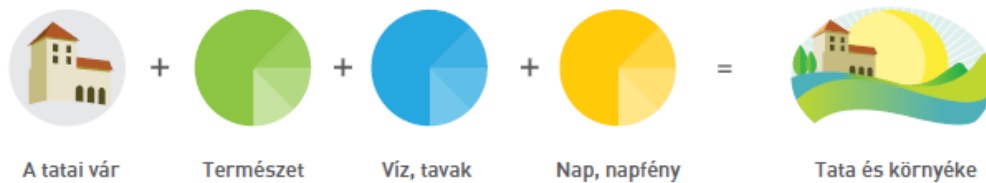


Tata és Környéke
TURISZTIKAI EGYESÜLET



www.visittata.com

ARCULATTERVEZÉS



www.visittata.com

TERMÉKFEJLESZTÉS

Aktív és ökoturisztikai programlehetőségek kiajánlása

- Tagokkal egyeztetett útvonalak
- Bakancsos, kerékpáros is vízhez kötődő ajánlatok
- Különleges, egyedülálló élmények (pl. merülés búvárruhában a Fényes-források mélyére, agostyáni Ökofalu)
- 22 különféle ajánlat!
- Igény esetén szakvezető és / vagy eszköz (pl. kerékpár) biztosítása



www.visittata.com

MNPH
2013

TERMÉKFEJLESZTÉS

Borhajó a tatai Öreg-tavon

- Bevezetés 2012 július
- Péntek és szombat este
- Hajókirándulás + borkóstolás naplementekor
- Neszmélyi borvidék pincéinek bemutatkozása



MNPH
2013

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

**Magyarics Gábor
TDM menedzser
+36 30 620 4182**



www.visittata.com