

Ökoturisztikai termékfejlesztések a
Tisza-tónál
avagy

Tisza-tavi élményígéreték

Molnár Anita

regionális marketing igazgató



Hogyan vált a Tisza-tó Magyarország ökoturisztikai szigetévé?

1. Szerencsés adottságok
2. Tudatos tervezés, döntés
3. Élményelemek
4. A jövő



1.Szerencsés adottságok

- Előzmények nélküli fiatal desztináció
- Különleges természeti terület kialakulása
- Önálló turisztikai régió lehatárolása, intézményesülés



2. Tudatos tervezés, döntés

- második Balaton... (?)
- Magyarország „ökoturisztikai szigete” koncepció (1998)
- 2000 óta: **Látogatófolyam szabályozás**

Turisztikai elemek tervezése

„Ökoimázst” tovább erősítő termékek fejlesztése

Közösségfejlesztés – Tisza-tavi Túraközpont Hálózat



3. Élményelemek: Természet új dinemzióban

- Tematikus csónaktúrák ...
- Tanösvények sétautak ...
- Látogatóközpont: Tisza-tavi Ökocentrum
- Kerékpározás ...
- Robin Kalandsziget



4. Jövő

Zöldítés és témásítás a természetközeli élmények jegyében pl.

- ✓ további tanösvények a szigeteken
- ✓ ... megújuló energiára épített programok
- ✓ zöld aqvapark
- ✓ témásított szórakoztató központ
- ✓ Szemléletformálás az egész fogadóterületen



Köszönöm a figyelmet!

**Fogadják szeretettel a Tisza-tó élményígéretét
film formájában!**

