



NEMZETGAZDASÁGI  
MINISZTERIUM

---

**Az ökoturizmus szerepe a hazai turizmus  
2014-2024 közötti fejlesztésében, a támogatási  
programok tervezése**

**2013. június 7.**

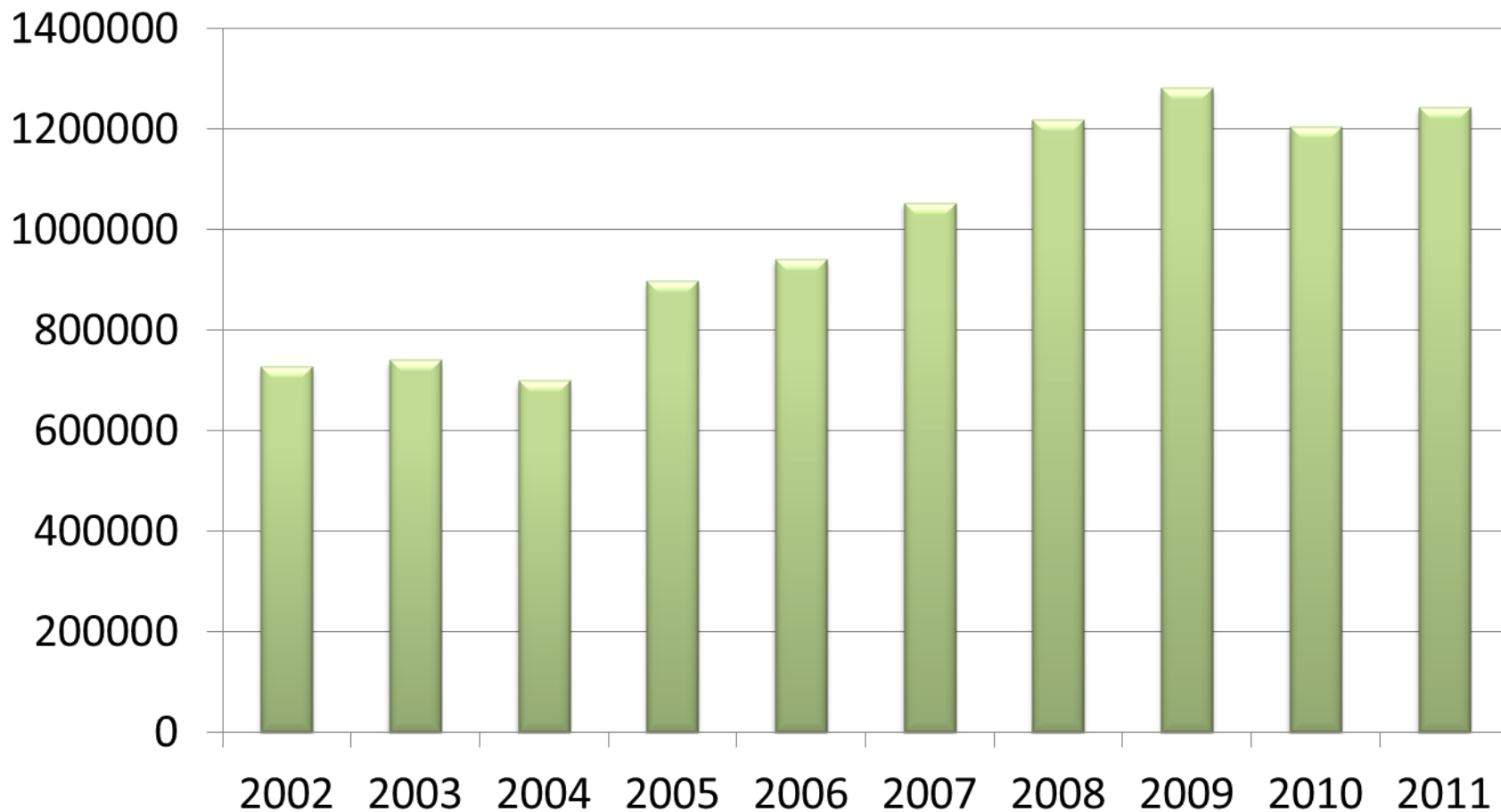
**Dr. Nemes Andrea  
főosztályvezető**

**NGM Turisztikai és Vendéglátóipari Főosztály**

---



## A nemzeti parkok látogatói (fő)



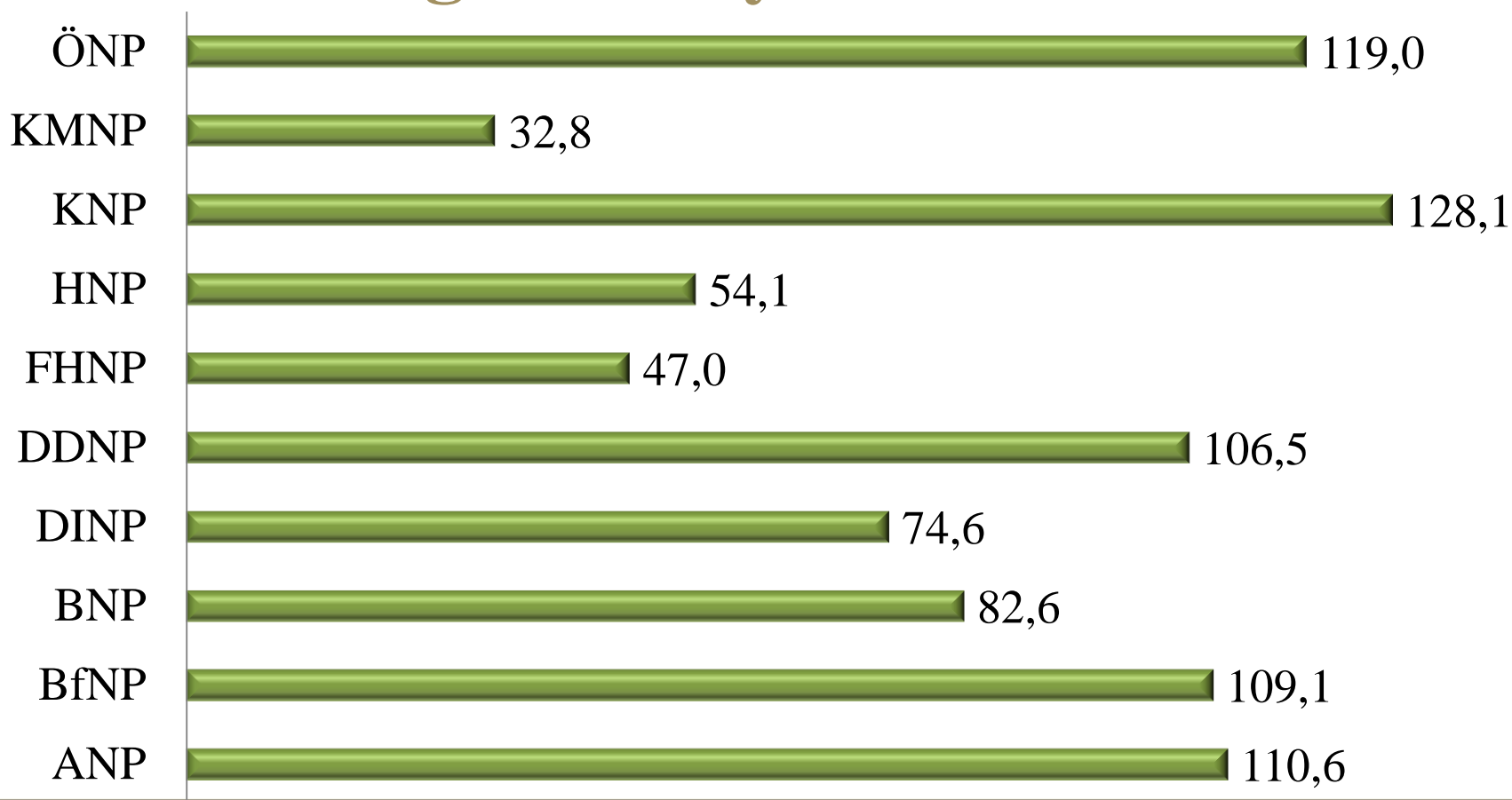


# Az egy látogatóra jutó átlagos költség és működési költség a nemzeti parkokban





# A nemzeti parkok bevételei a működési költségek arányában 2011-ben





## Az EU tagországok nemzeti parkjainak főbb jellemzői

	Ország	Az ország területe (km <sup>2</sup> )	NP-k száma	NP-k területe (km <sup>2</sup> )	NP/ország területe (%)
1	Franciaország	547 030	10	60728	11,1
2	Nagy-Britannia	244 820	14	19989	8,2
3	Olaszország	301 230	24	15000	5
4	Németország	357 021	14	9620	2,7
5	Finnország	336 593	37	8873	2,7
6	Görögország	131 940	10	6960	5,3
7	Svédország	449 964	28	6326	1,4
8	Magyarország	93 030	10	4819	5,2
9	Szlovákia	48 845	9	3690	7,5
10	Spanyolország	504 851	14	3447	0,7



## Következtetések

- A 2007. évi „Zöld Út” témaév jelentősen növelte az érdeklődést a nemzeti parkok iránt
- Az egyedi természeti értékekkel rendelkező helyszíneken a fajlagos költség alacsony, elmarad a bemutatott attrakciók „értékétől”
- A nemzeti parkok ökoturizmussal kapcsolatos működési költsége 2002-2011 között átlagosan 2,4-szeresére nőtt a bemutatóhelyek számának növekedésével összefüggésben
- A nemzeti parkok látogató forgalmi, bevételi és kiadási adatai alapján az ökoturizmus jelentősége mindenhol növekszik
- A turizmusból származó bevétel hozzájárulhat a természet megőrzés költségeihez megfelelő szolgáltatáskínálat és a fizetőképes vendégkör felé történő nyitás esetén



# A nemzeti parkok turisztikai célú fejlesztései

## 2004-2006



8 projekt

3,1 milliárd Ft támogatás

3,2 milliárd Ft fejlesztés

## 2007-2013



14 projekt

4,8 milliárd Ft támogatás

5,8 milliárd Ft támogatás



## A Nemzeti turizmusfejlesztési koncepció céljai

- Erőt adó Magyarország - Innovatív, kreatív és minőségi **termék és kínálatfejlesztés**
- A **versenyképességet javító környezet** kialakítása, munkahelymegőrzés és -teremtés
- A turizmus **intézményrendszerének** a **TDM** együttműködésen alapuló megerősítése
- **Nemzetközi és keleti nyitás**, külpiaci marketing és értékesítés-ösztönzés
- **Horizontális célok:** minőségi szolgáltatások iránti elkötelezettség, nemzeti értékek, mint egyediség kiemelése, erősítése, fenntarthatóság, környezettudatosság, biztonság, társadalmi és szakmai felelősségvállalás





## Tematikus termékfejlesztés fő irányai

### Kiemelt termékek

- Egészségturizmus
- Örökség és kulturális turizmus
- MICE (rendezvény, incentív, kiállítás)

### Meghatározott vonzerővel rendelkező termékek

- Vallási turizmus
- Fesztiválok, rendezvények,
- Gasztronómia

### A tartózkodási idő meghosszabbítására alkalmas termékek

- **Ökoturizmus**
- Kerékpáros turizmus
- Vízi turizmus
- Lovas turizmus
- Falusi és agroturizmus



## A területi fókuszú termékek

Nemzetközi  
desztináció:

- Budapest

Közép-európai  
családi  
desztináció

- Balaton

Gyógyhelyek és  
gyógy térségek

- 13 település
- Orvosi és  
turisztikai  
szolgáltatók  
együttműködése

Tematikus  
desztinációk

- Ökoturizmus
- Vízi és  
kerékpáros,
- Zarándok és  
vallási
- Örökségturizmus
- Bor és gasztro-
- Ifjúsági, szociális,
- Lovas

# A turizmusfejlesztés céljai a GINOP-ban

## **Európai uniós tematikus cél:**

- A foglalkoztatás bővítése és a munkaerő mobilitásának támogatása

## **Gazdaságfejlesztési, szakmai célok:**

- A szolgáltatási szektor kínálatának versenyképesebbé tétele nemzetközi szinten is
- A magyar gazdaság alacsony foglalkoztatási szintjének emelése
- A vállalkozások versenyképességének javítása

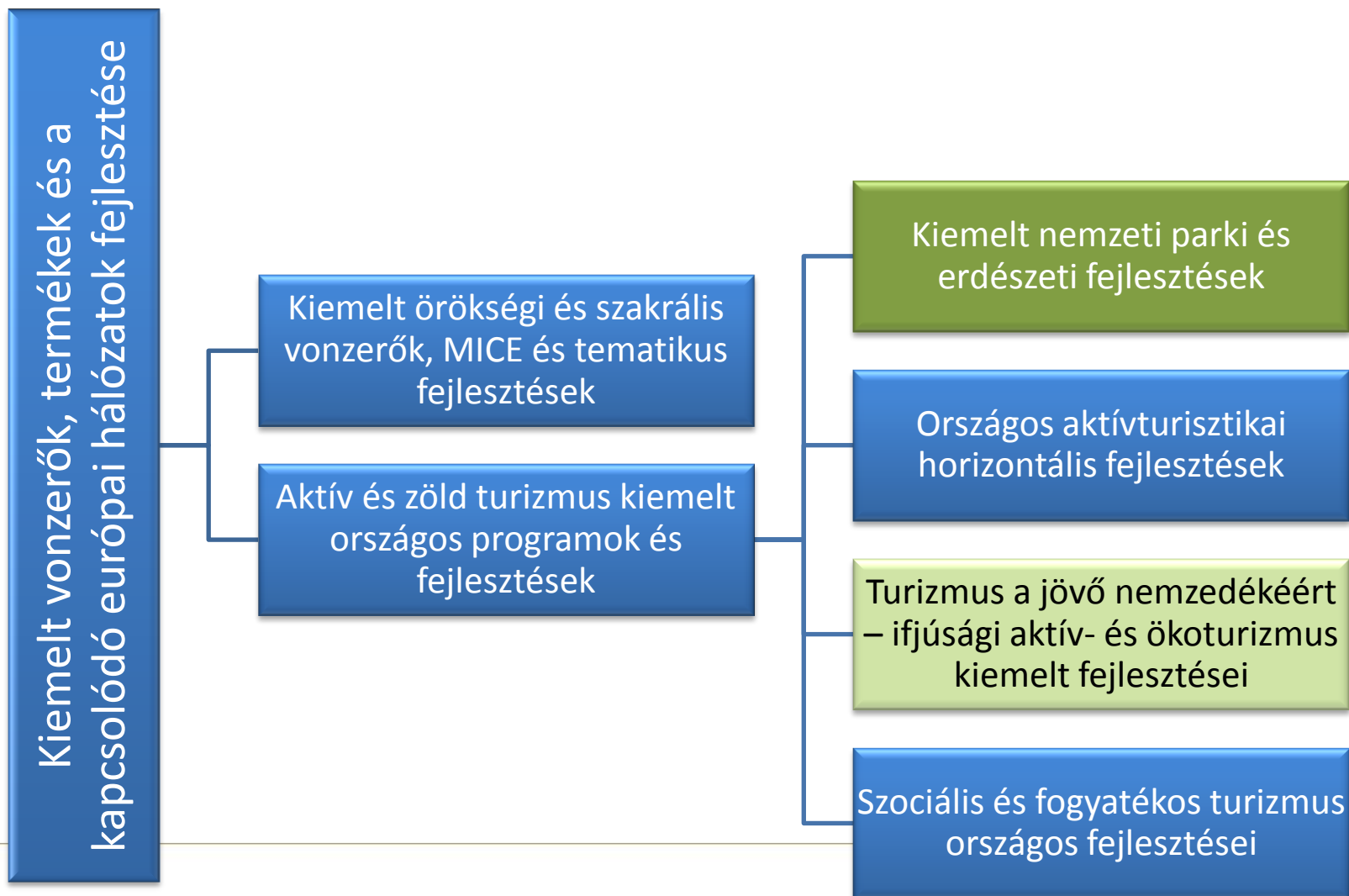


# A turizmusfejlesztés a 2014-2020 időszak európai uniós fejlesztési programjaiban





# Az ökoturizmus a turizmusfejlesztésben





# Egyéb operatív programok

Területfejlesztési OP: terület alapú (megye, megyei jogú város) gazdaságfejlesztés

- Megyei, térségi szintű turisztikai termékcsomagok és kisebb fejlesztések
  - Térségi és helyi komplex turisztikai termékcsomagok támogatása
  - Önkormányzatok, civil szféra szociális típusú szálláshely fejlesztései (ifjúsági szállások, táborok)
- Turisztikai fogadóképesség és üzleti szolgáltatások fejlesztése
  - Turisztikai szálláshely fejlesztés
  - Turisztikai KKV és üzleti szolgáltatásfejlesztés

Vidékfejlesztési OP: vidéki térségek falusi, agro, bor-, gasztronómiai, aktív-, vízi- és ökoturisztikai fejlesztései



**Köszönöm a figyelmet!**