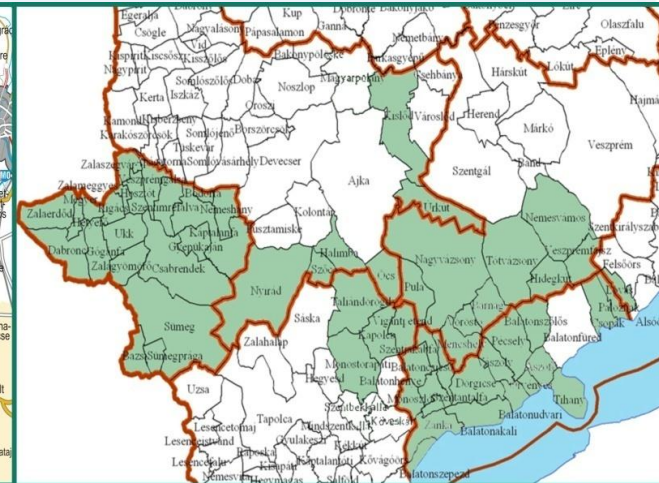
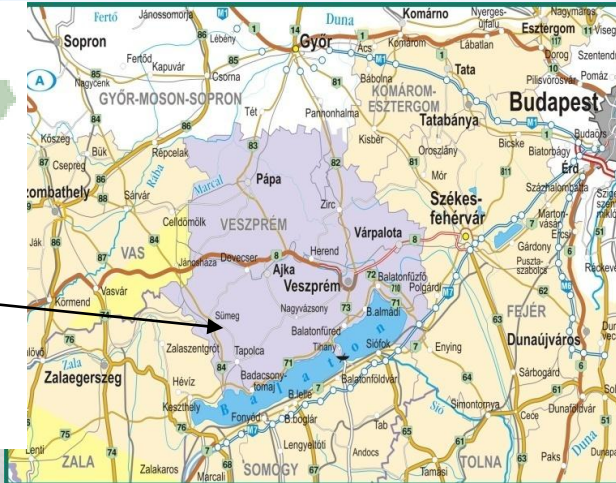
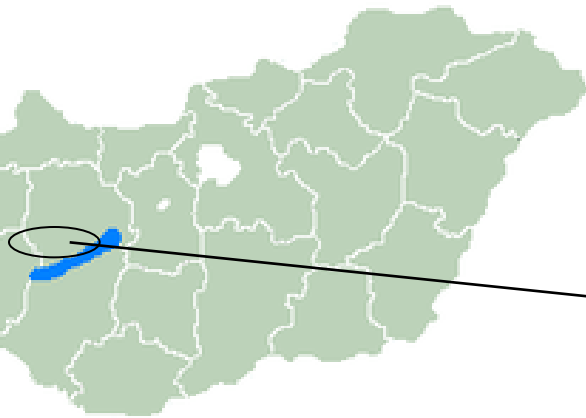


Éltető Balaton-felvidék



60 település, 40 ezer lakos

Kb. 4500 vállalkozás (több mint 90% mikro, ennek közel 80%-a egyéni vállalkozás)

Több mint 20 ezer szálláshely (85% Balaton part és Kapolcs)

Kiemelkedően sok épített és kulturális örökségi érték

Kiemelkedően erdősült 30% (országos átlag 17%)

Többségében a Balaton-felvidéki Nemzeti Park része

Kiemelkedően sok NATURA 2000 terület

Bakony Balaton Geopark része (Európai Geopark Hálózat része)

Turisztikai Desztináció Menedzsmentek szerepe egyre jelentősebb



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007–2013



Európai Mezőgazdasági
és Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó európa

www.balatonleader.hu

Helyi Vidékfejlesztési Stratégia

Mottója: közösen az Élhető Balaton-felvidékért
a helyi termékekre és szolgáltatásokra, a fenntartható turizmusra, a
környezettudatos gazdálkodásra építve



Egyesületi programok: térségek közötti,
térségen belüli és nemzetközi együttműködések

Turisztikai együttműködések erősítése

Túraútvonalra rendezetten – természeti, épített
örökségi, kulturális értékek és termékek és
szolgáltatások (általános ismertetés)



Green Line – zöld turisztikai kínálat kialakítása, erősítése

Zöld turisztikai kínálat jellegű csomagajánlatok
kialakítása (célcsoport orientálás a vidéki, zöld
turisztikai kínálat irányába)



„Vidék minősége” védjegy kialakítása

Termelők, szolgáltatók helyi értékek ismertségének,
elismertségének erősítése (minőség, elismertség)



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007–2013



Európai Mezőgazdasági
és Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó európa

www.balatonleader.hu

Együttműködés és szemléletformálás a fenntartható és tartalmas turizmusért

„GPS projekt”



A megvalósító: Éltető Balaton-felvidékért Egyesület

Az időtartam: 2012. február – 2012. szeptember

A költségvetés: 3.803.495.- Ft.

+ befektetett sok-sok munka

A megvalósítás folyamata

Eredmények, örömök, bánatok

Kapcsolódás más projektekhez, jövő...

Együttműködésben a NATURAMA Szövetség tagjaival (7 LEADER HACS)

NATURAMA SZÖVETSÉG • NATURAMA ALLIANCE



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013

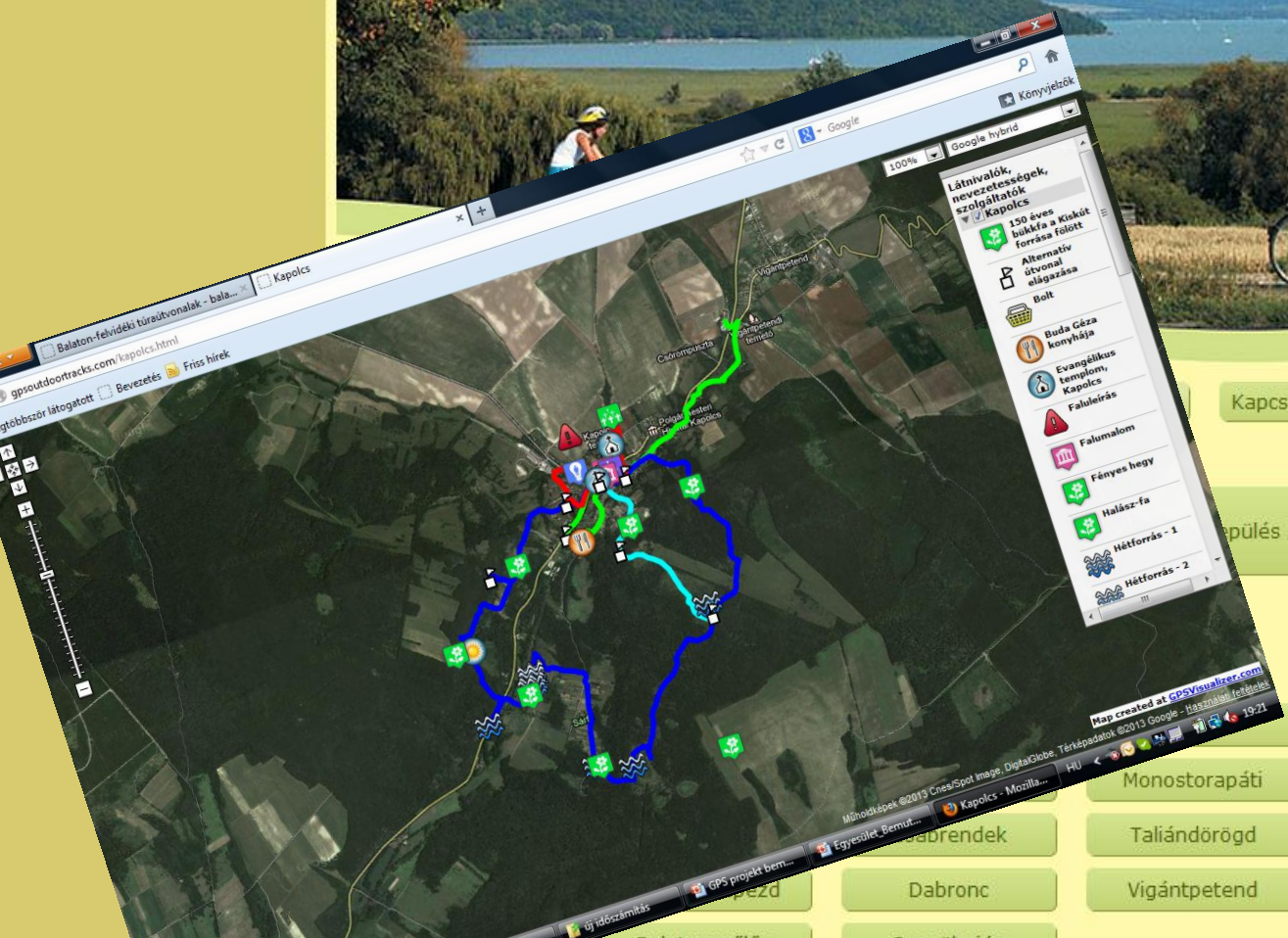
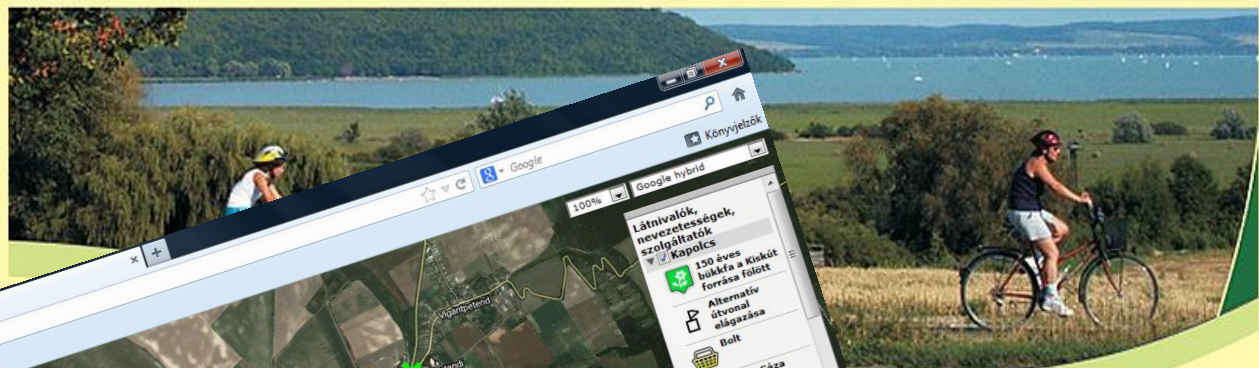
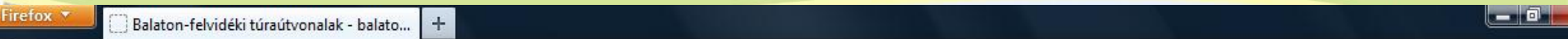


„Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap: a vidéki területekbe beruházó Európa”
az Európai Unió és a Magyar Kormány támogatásával

Mi volt a cél?

- 60 település értékeinek, turisztikai szolgáltatásainak egységes rendszerbe foglalása
- GPS-szel követhető túraútvonalak kialakítása
- Turisztikai kínálat könnyebb értékesíthetősége, jobb reklámozhatósága
- Láthatóvá, elérhetővé tenni a térség értékeit, szolgáltatásait
 - „virtuális térben”, interneten keresztül
 - Hagyományos szórólap formájában
- Közös reklám- és marketingtevékenység
- Balaton-felvidéken lévő közösségek erősítése, identitás erősítés

Elektronikus térképek, holnap



Kapcsolat

...pülés adatait tartalmaz



VESZPRÉMI
kistérség

Barn

Hideg

egyesület

Monostorapáti

Taliándörögd

Vigántpetend

Dabronc

Nagyváz

Kiadványok, eszközbeszerzés



• **Kiadványok**

- 20 féle szórólap
 - Településcsoportonként
- Átfogó bemutató kiadvány

• **Eszközbeszerzés**

- GPS készülék
- Fényképezőgépek



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007–2013



Európai Mezőgazdasági
és Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó európa

www.balatonleader.hu

Közösségi filmezés



- **3 napos KÖVI tréning**
 - NATURAMA
- **Belső képzés**
 - Vidékfejlesztők
 - Profi filmesek
 - Gimnazisták



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007–2013



Európai Mezőgazdasági
és Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó európa

www.balatonleader.hu

Tanulmányutak



- **Sauwald**

40 fős tanulmányút
egy osztrák LEADER
csoporthoz

- **Velencei tó**

40 fős tanulmányút
egy magyar LEADER
csoporthoz



Marketing



- **Rendezvények**
 - Utazás kiállítás
 - Művészetek Völgye Fesztivál
 - Éves szinten további 50-60 kisebb-nagyobb rendezvény
- **Cikkek, hírlevelek megjelentetése**
- **Helyi, regionális és országos média megjelenés**
- **Szórólapok**



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007–2013



Európai Mezőgazdasági
és Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó európai

Kapcsolódó projektek, jövő...



- **GREEN LINE projekt**
 - **multiplatform alkalmazás kifejlesztése**
 - asztali számítógép, tablet, okostelefon- IOS, android
 - honlap továbbfejlesztése, web 2 funkciók kialakítása, adatbázis bővítés, SEO kereső optimalizálás, grafikai fejlesztés..
 - **Marketing**
 - Google reklám
 - TDM kiadványokban hirdetések
- **Vidék minősége védjegy**
 - Turisztikai szolgáltatók
 - Helyi termékek, kereskedelmi egységek
- **Ifjúsági Értékőr program – Hungarikum rendszer**

Térségek közötti, nemzeti- és nemzetközi együttműködés

A VIDÉK MINŐSÉGE védjegy



A spanyol-magyar nemzetközi együttműködés keretében a NATURAMA Szövetség tagjaival közösen már 2 éve formáljuk „A Vidék Minősége” védjegy programot.

Kettős jelleg

Európai Területi Minőség Védjegy Egyesület oltalma alatt álló „A vidék minősége” védjegy



Az Éltető Balaton-felvidékért Egyesület oltalma alá kerülő térségi védjegy



Térségi minősítés + folyamat minősítés



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013



Európai Mezőgazdasági
és Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó európa

www.balatonleader.hu



A vidék minősége



Miért van szükség a védjegyre, mint közösségi marketingeszközre

- globális válság,
- a vállalkozások jelentős hányada a túlélésért küzd,
- helyi termékek, szolgáltatások kevésbé ismertek hazánkban,
- az egyéni marketingnek a vidéki gazdaságban nincs hangsúlyos szerepe és együttes akciók hiányában az ereje, jelentősége, hatása is elenyésző,
- az egyéni és kisvállalkozásoknak van a legkevesebb ideje, energiája ahhoz, hogy a terméket, szolgáltatást népszerűsítse, ismertté, elismertté tegye – szeretnek „csak” termelni, mert ahhoz értenek a legjobban,
- a vevők az olcsóbb tömegárak kínálata mellett kevésbé fizetik meg a befektetett kézimunkát
- jellemzően egyik legfontosabb vásárlási döntést meghatározó tényező az ár, így árakkal általánosságban a „termelékenyebb” vállalkozások vannak előnyben
- a „valós” értékektől folyamatosan elszakad a vevő,
- jellemző az értéktelen, egészségtelen gyorstermékek dömpingje és az ezt propagáló média



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007–2013



Európai Mezőgazdasági
és Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó európa

www.balatonleader.hu



Céljaink a védjegy bevezetésével

Éltető Balaton-felvidékért Egyesület

- a Balaton-felvidéki termékek és szolgáltatások összefogott, közös népszerűsítése,
- Balaton-felvidék társadalmi, gazdasági együttműködéseinek erősítése,
- a Balaton-felvidéki termékek, szolgáltatások ismertségének, elismertségének erősítése
- a térségi védjegy jelleg miatt a lefedett terület átfogó ismertségének, elismertségének erősítése, a terület versenyképességének erősítése,
- a termékek, szolgáltatások megjelenésének, minőségének közvetett fejlesztése
- szemléletformálás, helyi identitástudat erősítése a helyi értékek, termékek, szolgáltatások vásárlói közönségének bővítése, a kereslet növelése érdekében
- helyi termékek és szolgáltatások kínálatának, sokféleségének, mennyiségének növelése
- foglalkoztatás és alternatív jövedelemszerzési lehetőségek elősegítése



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007–2013



Európai Mezőgazdasági
és Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó európa

www.balatonleader.hu

Helyi termékek ismertségének, elismertségének erősítése - projekt



- Internetes szolgáltató felület – helyi termékek, szolgáltatásokról, keresőrendszerrel (nem webáruház, de összetett keresésre, termékek, szolgáltatások megjelentetésére alkalmas lesz)
- 2 szakmai rendezvény (nyitó-záró)
- 9 műhelymunka (3 összevont, 2*3 szakma specifikus)
- Logo, molino, szórólap, kiadvány
- Tanulmányút a térség területén belül
- 1 általános védjegy szabályzat
- 3 szakma specifikus védjegy szabályzat
- Minősítési rendszer



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007–2013



Európai Mezőgazdasági
és Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó európa

www.balatonleader.hu

Folytatás...



- Területi védjegy levédetése nemzetközi szinten
- Nemzeti és nemzetközi találkozások, tapasztalat megosztás
- Termelők, termékek minősítése
- Nemzeti értékelés, minősítés
- Nemzetközi értékelés, minősítés
- Termékek, szolgáltatások ismertségét, elismertségét célzó marketingtevékenység
- Kereskedelmi egységek, TDM-ek, mint értékesítési terek, promóciós helyek
- Védjegyesek részére csomagolás és marketing
- Együttműködést erősítő akciók, találkozók



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007-2013



Európai Mezőgazdasági
és Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó európa

www.balatonleader.hu

Jó együttműködések kínálunk 😊



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007–2013




Európai Mezőgazdasági
és Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó európa

www.balatonleader.hu

Köszönöm a figyelmet 😊

Fedezd fel Te is a Balaton-
felvidéki ízeket, értékeket 😊



Szabados Zsuzsanna
+36 70 453 5296