



FÖLDMŰVELÉSÜGYI
MINISZTERIUM

Partnerség a Nemzeti Parki Termék védjegy tükrében

Balczó Bertalan
Nemzeti Parki és Tájvédelmi Főosztály



Nemzeti Park Igazgatóság

Látogatók



**Gazdálkodók,
szolgáltatók**

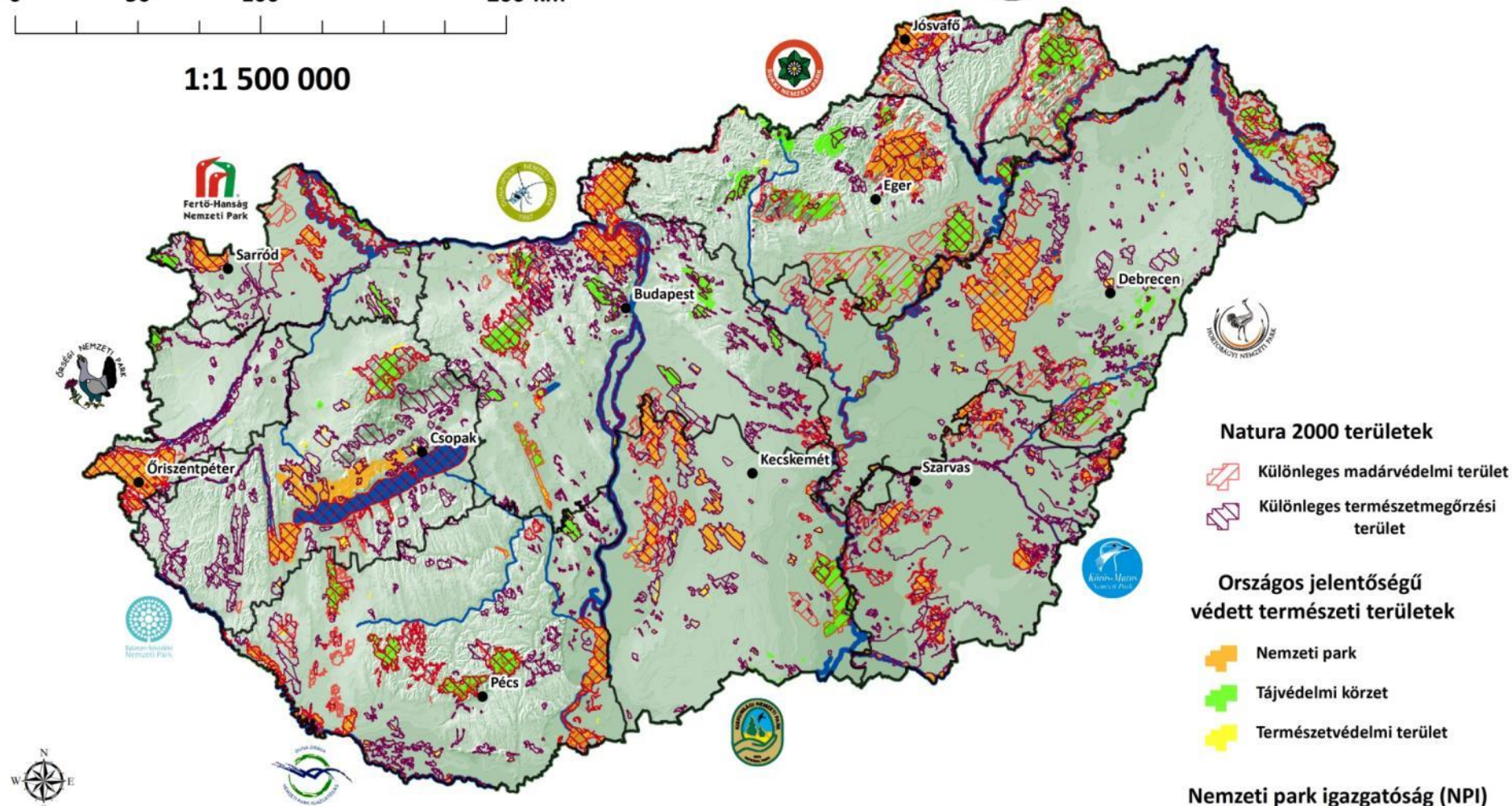
**Nemzeti Parki Tanúsítványi
Bizottság**

Az országos jelentőségű védett természeti területek és a Natura 2000 hálózat Magyarországon



0 50 100 200 km

1:1 500 000



Natura 2000 területek

- Különleges madárvédelmi terület
- Különleges természetmegőrzési terület

Országos jelentőségű védett természeti területek

- Nemzeti park
- Tájvédelmi körzet
- Természetvédelmi terület

Nemzeti park igazgatóság (NPI)

- NPI székhely
- NPI működési területe

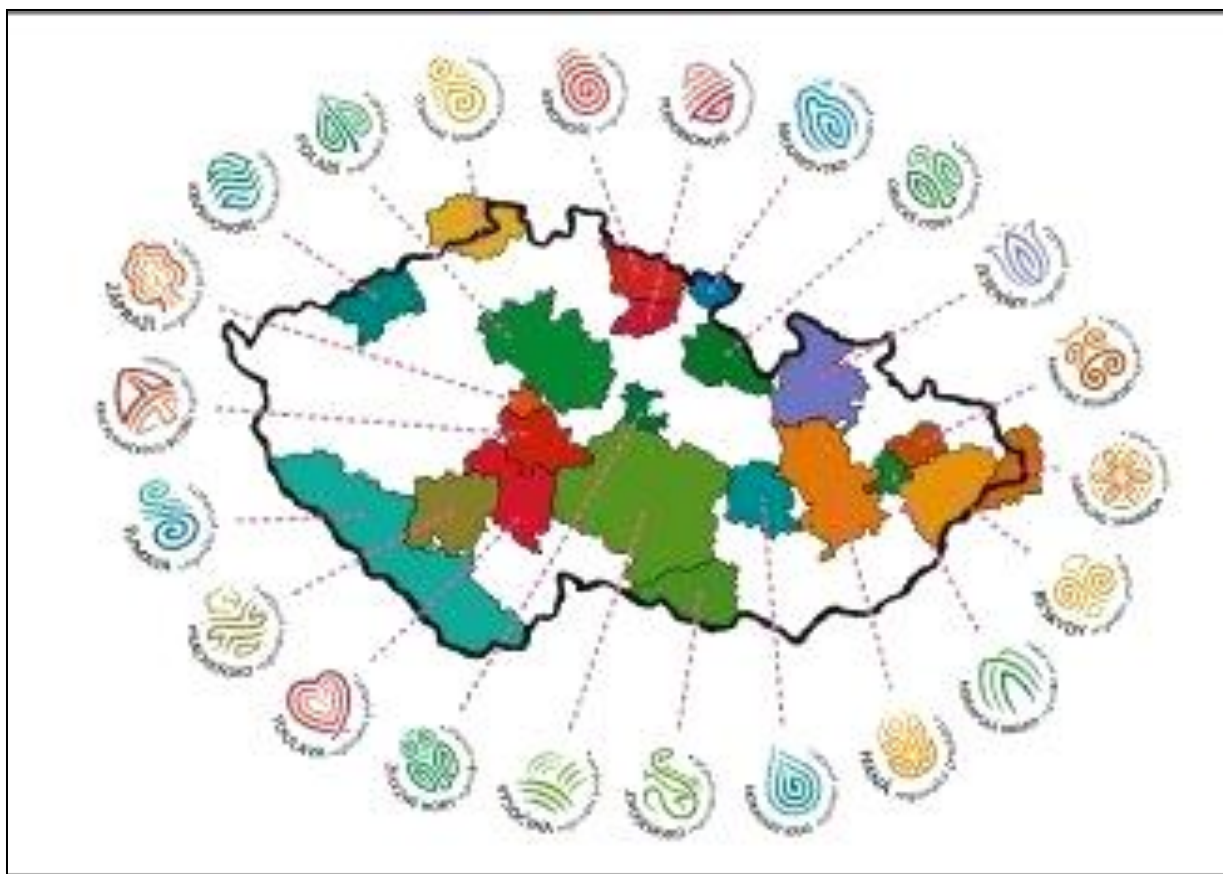
Szerkesztette:
Vidékfejlesztési Minisztérium
Természetmegőrzési főosztály
2013

A MAGYAR ÁLLAMI TERMÉSZETVÉDELME HIVATALOS HONLAPJA
www.termeszetvedelem.hu
TERMÉSZETVÉDELMI INFORMÁCIÓS RENDSZER
geo.kvvm.hu/tir



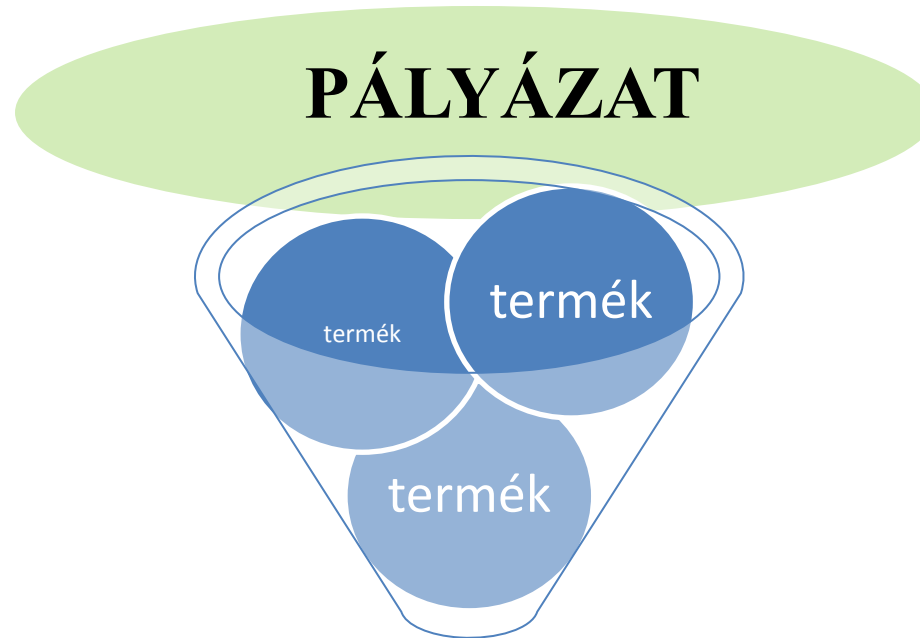


Cseh példa





Nemzeti parkok – Nemzeti Tanúsítványi Bizottság



Nemzeti Parki Tanúsítványi Bizottság
értékelési szempontrendszer



Védjegyes termék

ALAPELVEK

- ✓ Olyan természetes személyek, gazdálkodó szervezetek és vállalkozások, amelyek tevékenységüket védett természeti területen, vagy Natura 2000 területen végzik.
- ✓ A termékek elsősorban helyi nyersanyagokból készüljenek, és túlnyomóan ne tartalmazzák tájidegen, illetve termőhelyidegen növény vagy tájidegen vadon élő állat származékát.
- ✓ jól reprezentálja a térség természeti, táji és kulturális sajátosságait.
- ✓ tevékenységét, a helyi hagyományokra és helyi sajátosságokra, a térség munkaerő kínálatára alapozva végezze.
- ✓ A pályázó tevékenysége mintaértékű legyen





EREDMÉNYEINK

2013. január

1 igazgatóság
ÖNPI

**6 pályázó
6 termék**



2014. június

10 igazgatóság

**104 pályázó
több mint 250 terméke**





TERMÉKEINK

Szalámik kolbászok



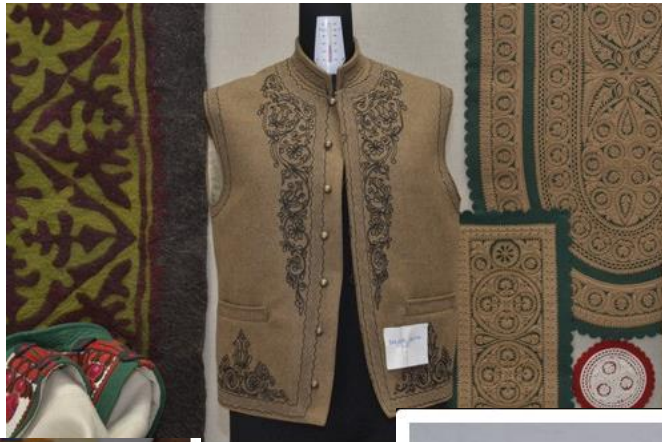
TERMÉKEINK

Pálinkák, borok, sörök



TERMÉKEINK

Kézműves termékek



TERMÉKEINK

Lekvások, mézek



TERMÉKEINK

Sajtok



TERMÉKEINK

**Szálláshelyek,
ökoturisztikai
szolgáltatások**



CÉLKITŰZÉS

A védjegyrendszer, a termékek, termelők, szolgáltatások népszerűsítése

✓ Kiállítások, vásárok, konferenciák

Országos megjelenés: Nemzeti Parkok Hete, OMÉK, FeHoVa

Helyi rendezvények: tavaly több mint **50 rendezvény** – **60 ezer látogató**

✓ Cikkek, interjúk – helyi és országos média, szaklapok

✓ Internetes megjelenés – Védjegyes honlapunk elkészült

(www.nemzetiparkitermek.hu)

✓ Young&Partners – a nemzeti park igazgatóságok kommunikációs stratégiája – nemzeti parki termék imázs kiadvány magyar és angol nyelven





