



A MAGYAR NEMZETI PARKOK BRAND

Magyar Nemzeti Parkok Hete 2014
Partnerség az ökoturizmusban

Tata, 2014.június 13.

KIINDULÓ PONTOK



MÓDSZERTAN



KAMPÁNY ELEMEEK,
EREDMÉNYEK

KIINDULÓ PONTOK



Módszertan



Kampány elemek,
eredmények

EGYÜTTMŰKÖDÉSÜNK CÉLKITŰZÉSEI & VÁLLALÁSUNK

- A jelenlegi, differenciált nemzeti parki kommunikáció megőrzése mellett egyfajta határozott **többletet biztosító közös nevező** kialakítása.
- Az idáig **hiányzó** és széles **társadalmi igény** kielégítését célzó, a különálló intézményeket összefogó ún. „**Nemzeti Park ernyőmárka**” kialakítása.
- A Magyar Nemzeti Parkok összefogó **kommunikációs stratégiájának** és ahhoz **kapcsolódó cselekvési tervének** kialakítása.
- A kormányzati célokba és a kialakításra kerülő ernyőmárka kommunikációs kampány céljaiba illeszkedően:



**HOSSZÚTÁVON MŰKÖDŐKÉPES KAMPÁNY ALAP-ESZKÖZTÁR KIALAKÍTÁSA
MINTAKAMPÁNY LEBONYOLÍTÁSA**

TÁRSADALOM,
KÖZÉLET

Szaksajtó,
médiák

Állam és közsfera
véleményformálói

Együttműködő
partnerek

Civil szervezetek

Szakemberek,
szakmai
közvélemény

Kiemelt vállalatok

Önkormányzatok,
helyi TDM
szervezetek



Kiinduló pontok

MÓDSZERTAN



Kampány elemek,
eredmények



BASE DELIVERY - feladat, funkció	SATISFACTION - megkülönböztető jegyek
- Magyarországon összesen 10 db nemzeti park található. - Államilag meghatározott feladataik közé tartoznak: - a védett és fokozottan védett természeti értékek, a nemzetközi természetvédelmi egyezmény hatálya alá tartozó területek és értékek természetvédelmi kezelése, fenntartása, - élőhelyek természetvédelmi helyzetének fenntartása és javítása, - sérült, károsodott élőhelyek értékeinek megőrzése, helyreállítással kapcsolatos feladatok ellátása, - működési területeiken lévő védett természeti területek és természeti értékek nyilvántartása, valamint az ehhez szükséges elsődleges és másodlagos adatgyűjtés, illetve a területi monitoring, - a természeti értékek megismertetése, a természet megbecsülésére való nevelés és az ökoturizmus feltételeinek megteremtése.	- A nemzeti park-igazgatóságok területileg az ország teljes egészét lefedik. - Az egyes igazgatóságok a működési területükre eső nemzeti park mellett ellátják valamennyi tájvédelmi körzet és országos jelentőségű természetvédelmi terület természetvédelmi kezelését is. - Különleges, ritka, a világon máshol nem fellelhető növény-és állatvilág, nemzetközi szinten is számon tartott természeti képződmények védelme. - A természeti értékek mellett kultúrtörténeti jelentőségű emlékek gyűjteménye. - Immár vállalkozói tevékenységet is folytathatnak, ennek révén a látogatók megismerhetik a helyi termékeket, a nemzeti parkok pedig több lábon állhatnak a jövőben.
ASSOCIATIONS – márkaszemélyiség	TERRITORY - elérendő kép
- Egyszerre rendelkeznek komoly hagyományokkal, tradíciókkal és kínálnak újdonságokat, egyedi fejlesztéseket - Meghatározó, jelentős értékeket képviselnek, melyek mindannyiunkat gazdagítanak - Közös tulajdonukat alkotják, melyet nemcsak óvnunk, de ismernünk is kötelesség, látogatnunk pedig öröm és kikapcsolódás.	- A mindannyiunktól csak egy ugrásnyira "lélegző" nemzeti parkjaink mint „alvó szépségek,, várják, hogy hosszú feledés után újra felkeressük őket. - Legyünk akár fiatalok, akár idősek, az extrém testedzés szerelemesei vagy „kocakirándulók” , a nagyvárosi életért rajongók vagy örök világjárók, hazánk tíz nemzeti parkja különleges testi, lelki & szellemi élményekkel gazdagíthat bennünket : itt az idő, hogy (újra) megismerjük őket & (újra) megtanuljuk megbecsülni azt a kincset, ami a miénk!

MAGYAR NEMZETI PARKOK

**FEDEZZÜK FEL EGYÜTT HAZÁNK
TERMÉSZETI CSODÁIT!**

Kiinduló pontok

Módszertan

**KAMPÁNY ELEMEEK,
EREDMÉNYEK**

KAMPÁNYELEMOK & ESZKÖZÖK

A magyar nemzeti parkokat együttesen képviselő esernyőmárka arculati elemeinek kialakítása

Az esernyőmárka arculatához illő, az egyes nemzeti parkokat képviselő logó kialakítása

A magyar nemzeti parki-igazgatóságok központi portáljának megújítása

Nemzeti parki kampánykiadványok és szóróanyagok ökoturizmus, egyedi látnivalók (barlangok) és nemzeti parki termékek témában

Nemzeti parki imázsfilm forgatása

Sajtómegjelenések, sajtókapcsolati eredmények

PR és közösségi média fókuszú mintakampány lebonyolítása

KONCEPCIÓ-LEÍRÁS

Az elfogadott logóban megjelenített minta többretegű utalásokat tartalmaz, nevezhetjük **virág**motívumnak, ugyanekkor a logóban egyfajta **tájkép** is megjelenítődik: a visszafogottan, szinte csak jelzésszerűen **nemzeti színek** egy **domboldalra** emlékeztető formában állnak össze, ami mögött a felbukkanó motívum már a **felkelő Napra** is emlékeztet.



KAMPÁNYELEMOK & ESZKÖZÖK

A magyar nemzeti parkokat együttesen képviselő esernyőmárka arculati elemeinek kialakítása

Az esernyőmárka arculatához illő, az egyes nemzeti parkokat képviselő logó kialakítása

A magyar nemzeti parki-igazgatóságok központi portáljának megújítása

Nemzeti parki kampánykiadványok és szóróanyagok ökoturizmus, egyedi látnivalók (barlangok) és nemzeti parki termékek témában

Nemzeti parki imázsfilm forgatása

Sajtómegjelenések, sajtókapcsolati eredmények

PR és közösségi média fókuszú mintakampány lebonyolítása

HIVATALOS KAMPÁNYLOGÓHOZ ILLESZKEDŐ EGYES NEMZETI PARKI LOGÓK



KAMPÁNYELEMEL & ESZKÖZÖK

A magyar nemzeti parkokat együttesen képviselő esernyőmárka arculati elemeinek kialakítása

Az esernyőmárka arculatához illő, az egyes nemzeti parkokat képviselő logó kialakítása

A magyar nemzeti parki-igazgatóságok központi portáljának megújítása

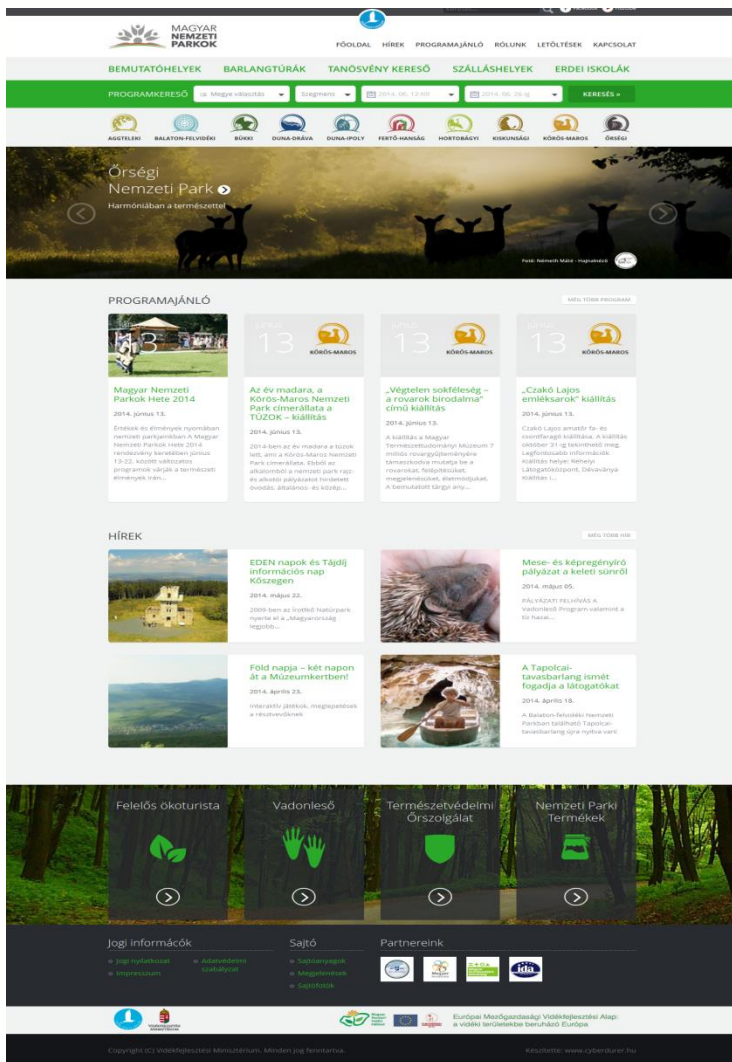
Nemzeti parki kampánykiadványok és szóróanyagok ökoturizmus, egyedi látnivalók (barlangok) és nemzeti parki termékek témában

Nemzeti parki imázsfilm forgatása

Sajtómegjelenések, sajtókapcsolati eredmények

PR és közösségi média fókuszú mintakampány lebonyolítása

A NEMZETI PARK IGAZGATÓSÁGOK KÖZPONTI PORTÁLJÁNAK MEGÚJÍTÁSA



KAMPÁNYELEMOK & ESZKÖZÖK

A magyar nemzeti parkokat együttesen képviselő esernyőmárka arculati elemeinek kialakítása

Az esernyőmárka arculatához illő, az egyes nemzeti parkokat képviselő logó kialakítása

A magyar nemzeti parki-igazgatóságok központi portáljának megújítása

Nemzeti parki kampánykiadványok és szóróanyagok ökoturizmus, egyedi látnivalók (barlangok) és nemzeti parki termékek témában

Nemzeti parki imázsfilm forgatása

Sajtómegjelenések, sajtókapcsolati eredmények

PR és közösségi média fókuszú mintakampány lebonyolítása



KAMPÁNYELEMEL & ESZKÖZÖK

A magyar nemzeti parkokat együttesen képviselő esernyőmárka arculati elemeinek kialakítása

Az esernyőmárka arculatához illő, az egyes nemzeti parkokat képviselő logó kialakítása

A magyar nemzeti parki-igazgatóságok központi portáljának megújítása

Nemzeti parki kampánykiadványok és szóróanyagok ökoturizmus, egyedi látnivalók (barlangok) és nemzeti parki termékek témában

Nemzeti parki imázsfilm forgatása

Sajtómegjelenések, sajtókapcsolati eredmények

PR és közösségi média fókuszú mintakampány lebonyolítása

KAMPÁNYELEMOK & ESZKÖZÖK

A magyar nemzeti parkokat együttesen képviselő esernyőmárka arculati elemeinek kialakítása

Az esernyőmárka arculatához illő, az egyes nemzeti parkokat képviselő logó kialakítása

A magyar nemzeti parki-igazgatóságok központi portáljának megújítása

Nemzeti parki kampánykiadványok és szóróanyagok ökoturizmus, egyedi látnivalók (barlangok) és nemzeti parki termékek témában

Nemzeti parki imázsfilm forgatása

Sajtómegjelenések, sajtókapcsolati eredmények

PR és közösségi média fókuszú mintakampány lebonyolítása

KAMPÁNYELEMOK & ESZKÖZÖK

A magyar nemzeti parkokat együttesen képviselő esernyőmárka arculati elemeinek kialakítása

Az esernyőmárka arculatához illő, az egyes nemzeti parkokat képviselő logó kialakítása

A magyar nemzeti parki-igazgatóságok központi portáljának megújítása

Nemzeti parki kampánykiadványok és szóróanyagok ökoturizmus, egyedi látnivalók (barlangok) és nemzeti parki termékek témában

Nemzeti parki imázsfilm forgatása

Sajtómegjelenések, sajtókapcsolati eredmények

PR és közösségi média fókuszú mintakampány lebonyolítása

KAMPÁNY FÁZIS	IDŐZÍTÉS	AKTUALITÁS
ELŐKAMPÁNY	2014. február 20. - 2014.február 26.	TÉLI TÚRÁK – SAJTÓKÖZLEMÉNY
BEVEZETŐ KAMPÁNY	2014. február 27. - 2014. március 2.	UTAZÁS KIÁLLÍTÁS
FENNTARTÓ KOMMUNIKÁCIÓ	2014. március 1. - 2014. március 31.	BARLANGOK HÓNAPJA
EREDMÉNY KOMMUNIKÁCIÓ	2014. május 24.	EURÓPAI NEMZETI PARKOK NAPJA
	2014.június 16. - 2014.június 22.	MAGYARORSZÁGI NEMZETI PARKOK HETE

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!