



MAGYAR
TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG

„aktív” helyzetjelentés

Mártonné Máthé Kinga

Aktív- és Kulturális Turizmusért Felelős Igazgató

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.



MAGYAR
TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG

Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030

Feladata és célja:

- turisztikai szemléletváltás megalapozása
- főbb beavatkozási pontok azonosítása
- stratégiai célok kijelölése
- a célok eléréséhez megfelelő eszközök, források és intézményrendszer rendelése
- ernyő későbbi alstartégiák és programok számára
- új szemléletű attrakciófejlesztési és alpinfrastruktúra-fejlesztési logika bevezetése

NEMZETI TURIZMUSFEJLESZTÉSI STRATÉGIA

20
30



MAGYAR
TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG



MAGYAR
TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG

Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030

Víziók

1. A fenntartható gazdasági fejlődés húzóágazata
2. Minőségi élménykínálat
3. Elérhetőség és széles körű hozzáférés
4. Innovatív megoldásokra, szolgáltatásokra irányuló vízió
5. Erős turisztikai országmárka
6. Vonzó karrier
7. Közösségeink és értékeink védelme
8. **A hazaszeretet táplálása**

ÚJ INDÍTTATÁS:

Megosztani Magyarországot iránti szeretetünket!





MAGYAR
TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG

Öko/ Aktív/ Zöld / Természeti turizmus fontossága NTS 2030 alapján

Aktív turizmus – „pulzusemelkedés”

Természeti turizmus – „passzívan aktívkodás”

Jellemzői:

- elsősorban belföldi vendégek veszik igénybe (kivéve vadász és futóturizmus)
- turisztikai attrakciók száma növekszik (kilátók, látogatóközpontok)
- együtt-élő turizmus erősítése
- Család és idősbarátság igénye keresleti oldalról erősödik





MAGYAR
TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG

NTS 2030 horizontális célkitűzései

- H1. Együtt-élő turizmus**
- H2. Családbarát turizmus**
- H3. Hozzáférhető turizmus**
- H4. Érthető turizmus**
- H5. Digitális turizmus**



Támogatási források amelyek hozzájárulhatnak az NTS 2030 céljainak eléréséhez

Kód	Felhívás	Felhívás kerete Mrd Ft
GINOP-7.1.2-15	Aktív turisztikai hálózatok infrastruktúrájának fejlesztése	15,60
GINOP-7.1.5-16	Nemzeti parkok komplex turisztikai fejlesztése	4,06
GINOP-7.1.6-16	Világörökségi helyszínek fejlesztése	11,50
GINOP-7.1.9-17	Turisztikailag frekventált térségek integrált termék- és szolgáltatás fejlesztése	38,40
VEKOP-4.1.1-15	Aktív turisztikai hálózatok	10,64
VEKOP-4.1.2-16	Tematikus hálózatok fejlesztése	1,00
TOP-1.2.1-15	Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés	51,07
TOP-1.2.1-16	Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés	21,84
TOP-6.1.4-15	Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés	22,20
TOP-6.1.4-16	Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés	19,927





NTS 2030 desztinációs logika érvényesítése

Mi a desztináció?

- földrajzilag jól körülhatárolható
- turisztikai kínálati piacon egységes fogadóterület
- természetföldrajzi vagy kulturális értékek, vonzerők
- turisztikai teljesítmény, potenciálok
- turisztikai attrakciók, szolgáltatások, szálláshelyek
- közlekedési kapcsolatok (legtávolabbi pontok kb. 1 órán belül)
- 30-60 km-es bejárható távolságra stb.



I. VONZERŐALAPÚ MUTATÓK

- a. vonzerő száma, nagysága
- b. látogatószám
- c. turisztikai szolgáltatások száma
- d. vendéglátóhelyek száma, látogatottsága
- e. **védett természeti terület jelenléte, nagysága**
- f. **világörökség**

II. TURISZTIKAI MUTATÓK

- a. vendégéjszaka szám
- b. vendégek száma
- c. árbevétel
- d. szálláskapacitás (szoba, férőhely, típus)
- e. lakosságra jutó vendégéjszakák száma
- f. külföldi vendégek aránya
- g. tartózkodási idő
- h. IFA-bevétel

III. FÖLDRAJZI ÉS INFRASTRUKTURÁLIS MUTATÓK

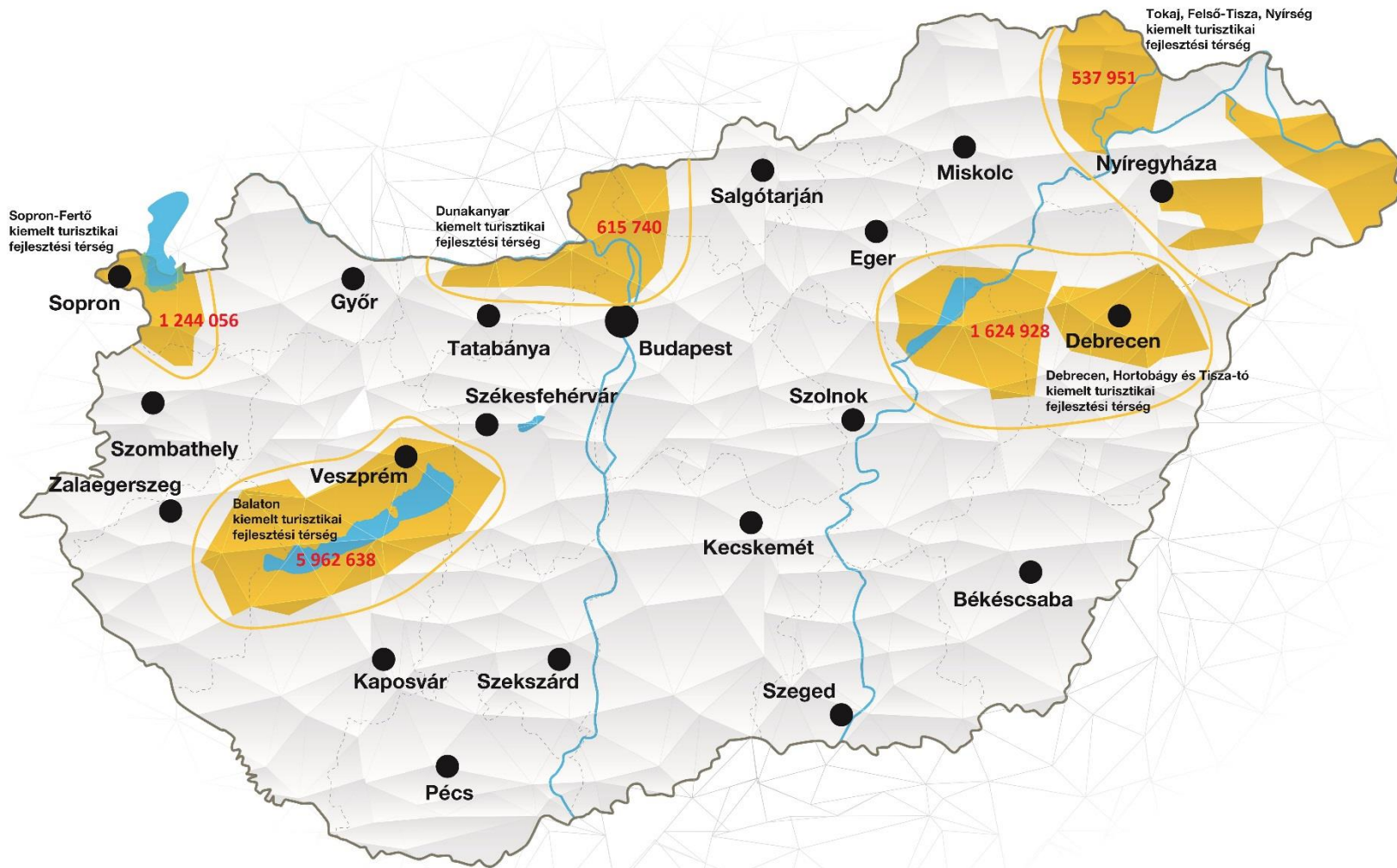
- a. Tourinform iroda működik, látogatószáma
- b. TDM működik
- c. közlekedési kapcsolatok
- d. összefüggő földrajzi terület, települések száma



Kiemelt turisztikai fejlesztési térségek Magyarországon

Kiemelt Turisztikai Fejlesztési Térség	Vendégéjszakák száma (2017)
Balaton	5 962 638
Sopron-Fertő	1 244 056
Debrecen, Hajdúszoboszló, Hortobágy és Tisza-tó	1 624 928
Dunakanyar	615 740
Tokaj-Nyírség-Felső-Tisza	537 951
Összesen	9 985 313

Vendégéjszakák 34%-a kiemelt turisztikai térségekben realizálódik, további térségek kijelölésével 53%-ra növekedne ez az érték.





MAGYAR
TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG

Vonzerőalapú mutatók Vonzerő száma nagysága

MAGYAR NEMZETI PARKOK VENDÉGVÁRÓ ATRAKCIÓI



Több, mint 800 ökoturisztikai/közjóléti létesítmény (pl. látogatóközpont, tanösvény, kilátó, kisvasút, erdei iskola, erdei szálláshely, egyéb bemutatóhely, turisztikai célú barlang) a nemzeti park igazgatóságok és az állami erdőgazdaságok üzemeltetésében.



... az állami erdőgazdaságok fenntartásában.



Vonzerőalapú mutatók Látogatószám mérés- köszönet és gratuláció!

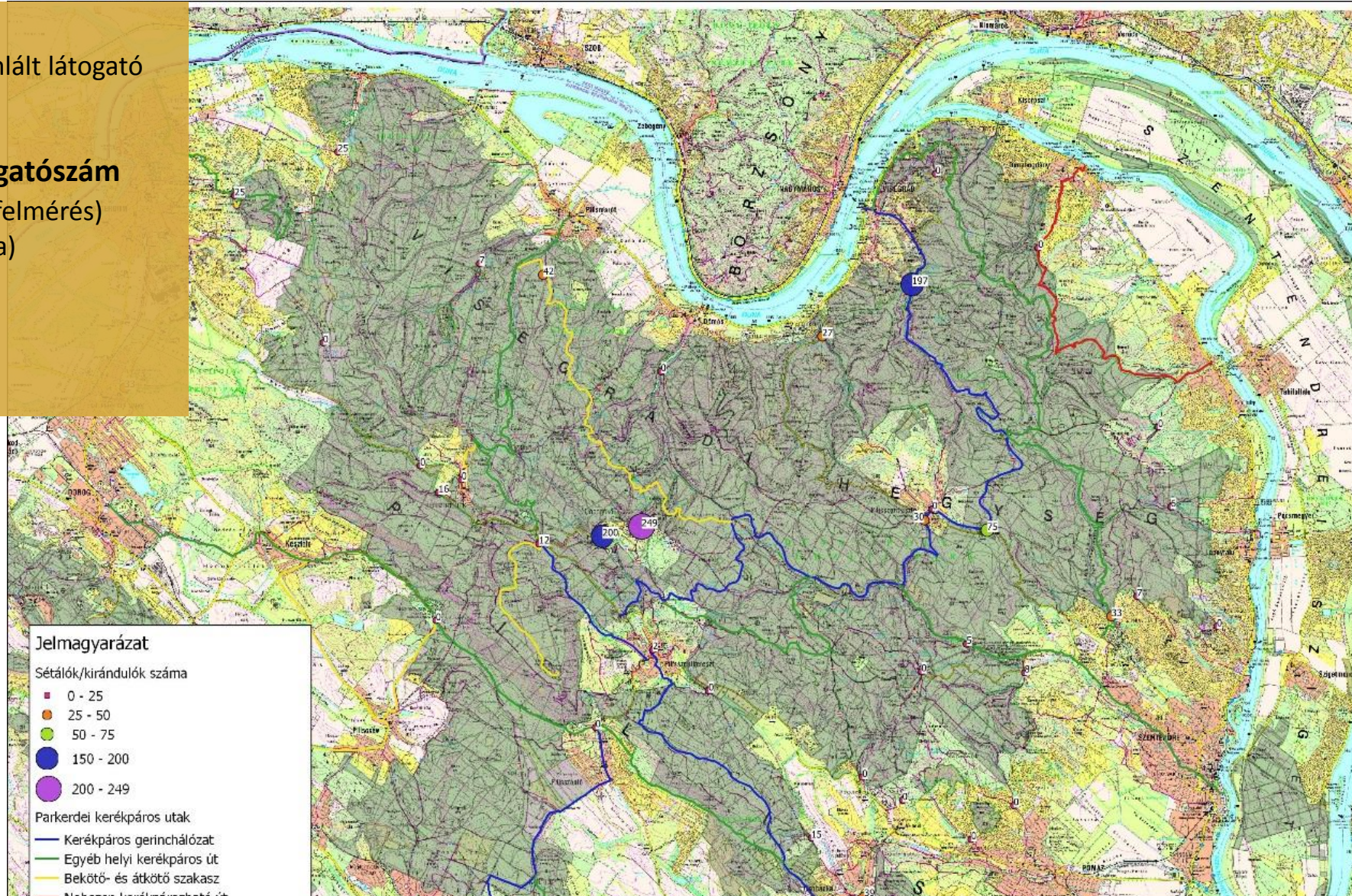
Regisztrált látogatók mérése

(belépőjegyet váltott, ingyenes, de megszámlált látogató vagy résztvevő)

Nemzeti park belépési pontjainál látogatószám mérés számlálók segítségével (pl. Pilisi felmérés)

- 2 nap (szombat: 8-16, vasárnap: 8-14 óra)
- 41 mérési pont
- 26 kérdésből álló kérdőív

Beclés



Az év ökoturisztikai élménye pályázat

Élmény? Természetesen!

ÚJRAGONDOLÁS



Célja:

az ökoturisztikai létesítmények és működtetőik illetve ökoturisztikai programok szervezői számára lehetőséget adjon a kínálatuk **élményalapú**, a NTS 2030 horizontális célrendszerére épülő megmérettetésre.

Értékelés fókusza:

a látogató/turista által a **természetben átélhető élményre helyezi** és nem magára a létesítményre/helyszínre, ahol ez az élmény megvalósul.

Kategóriák:

- „Élmény a helyiekkel”
- „Élmény a családnak”
- „Élmény korlátok nélkül”
- „Élmény egyértelműen”
- „Digitális öko-élmény”

Értékelés: mind az öt pályázati kategóriában 1 díj kerül kiosztásra, kategórián belül nem lesznek helyezettek, csak egy nyertes.

A pályázatokban továbbra is elvárás az ökoturisztikai alapelveknek történő megfelelés.



Az év ökoturisztikai élménye pályázat Kategóriák

1. Az év „együtt-élő” ökoturisztikai élménye – „Élmény a helyiekkel”

H1. Együtt-élő turizmus

Célja a helyi közösségekkel és a természeti környezettel harmonikusan együtt élő turizmus megvalósítása.

2. Az év „családbarát” ökoturisztikai élménye – „Élmény a családnak”

H2. Családbarát turizmus

Célja több generáció közös élményszerzését lehetővé tevő turisztikai attrakciók megvalósítása, a szálláshelyek, vendéglátóhelyek és a közlekedési infrastruktúra családbarát szempontoknak megfelelő fejlesztése.

3. Az év „hozzáférhető” ökoturisztikai élménye – „Élmény korlátok nélkül”

H3. Hozzáférhető turizmus

Célja a fizikai és infokommunikációs akadálymentesítés, illetve az attrakciók közvetlen megközelíthetőségének fejlesztése.

4. Az év „érthető” ökoturisztikai élménye – „Élmény egyértelműen”

H4. Érthető turizmus

Célja a következetes, informatív tájékoztatás, illetve a többnyelvűség megfelelő megvalósítása.

5. Az év „digitális” ökoturisztikai élménye – „Digitális öko-élmény”

H5. Digitális turizmus

Célja a digitális technológiák alkalmazása, a bennük rejlő lehetőség kiaknázása a turizmus valamennyi aspektusában.





MOTIVÁCIÓS KUTATÁS pár izgalmas téma....

„Profilozás”
Üzemméretek
Nagyságrendek

TÚRÁZÁS

TELJES MAGYAR LAKOSSÁG

ALAPSOKASÁG

ALKALOMSZERŰEN, VAGY RENDSZERESEN TÚRÁZÓK



ÁTLAGOS ÉLETKOR:
ALKALOMSZERŰEN: 41 ÉV
RENDSZERESEN: 41 ÉV



46,1%-NAK VAN GYERMEKE



HÁZAS: 53,1%
EGYEDÜLÁLLÓ: 44,7%
ELVÁLT: 38,3%
ÖZVEGY: 59%



ALAPFOKÚ VÉGZETTSÉGŰ: 36,7%
KÖZÉPFOKÚ VÉGZETTSÉGŰ: 48,2%
FELSŐFOKÚ VÉGZETTSÉGŰ: 56%



GONDOK NÉLKÜL ÉL: 47,6%
BEOSZTÁSSAL JÓL KIJÖN: 53,7%
ÉPP, HOGY KIJÖN: 45,6%
ANYAGI GONDJAI VANNAK: 41,1%



KERÉKPÁROZÁS

TELJES MAGYAR LAKOSSÁG

ALAPSOKASÁG

ALKALOMSZERŰEN, VAGY RENDSZERESEN KERÉKPÁROZÓK



ÁTLAGOS ÉLETKOR:
ALKALOMSZERŰEN: 40 ÉV
RENDSZERESEN: 41 ÉV



59,9%-NAK VAN GYERMEKE



HÁZAS: 59,1%
EGYEDÜLÁLLÓ: 63,2%
ELVÁLT: 59,8%
ÖZVEGY: 51,7%



ALAPFOKÚ VÉGZETTSÉGŰ: 56%
KÖZÉPFOKÚ VÉGZETTSÉGŰ: 60,1%
FELSŐFOKÚ VÉGZETTSÉGŰ: 62,7%

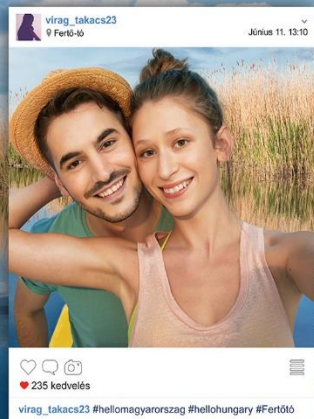


GONDOK NÉLKÜL ÉL: 27,4%
BEOSZTÁSSAL JÓL KIJÖN: 52,3%
ÉPP, HOGY KIJÖN: 63,3%
ANYAGI GONDJAI VANNAK: 57%



KÖSZÖNÖM MEGTISZTELŐ FIGYELMÜKET!

ITT KELL LENNED,
HOGY ELHIDD.

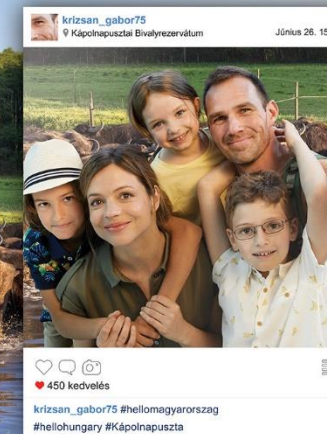


MAGYARORSZÁG
RÁD VÁR

HELLOMAGYARORSZAG.HU

SOPRON - FERTŐ-TÓ

ITT KELL LENNED,
HOGY ELHIDD.



MAGYARORSZÁG
RÁD VÁR

HELLOMAGYARORSZAG.HU

KIS-BALATON - BIVALYREZERVÁTUM