

# Világörökségi helyszínek turisztikai hasznosítása, avagy Hortobágy –Tisza–tó komplex fejlesztésének példája

Molnár Anita és Szabó Lajos  
Magyar Turizmus Zrt Tisza–tavi  
Regionális Marketing Igazgatóság

# világörökségi státusz = népszerűség, vendégforgalom növekedés (?)

- A világörökségi státusz nem varázsszó!
- Priorizáló tényező, de nem fő motiváció
- Fő motiváció továbbra is az élmény
- A világörökségi helyszínek bemutatását ugyanúgy ki kell találni (tervezni, szervezni, menedzselni), mint bármilyen attrakciót
- A verseny nagy a világörökségi szegmensben is. Versenyelőny, ha ez látogatóbarát, és élménylánc része!

1. Tisza-tó- Hortobágy  
adottságai,  
versenyelőnyei

2. Jövőkép: kerékpáros  
paradicsom  
világörökségi  
helyszínen



# Tisza-tó Hortobágy adottságai, versenyelőnyei

- ▶ Síkvidéki kerékpározás: széles korcsoportok
- ▶ Világörökségi helyszín: nemzetközi ismertség
- ▶ Természetközeli vonzerők: érintetlenség imázsa



# Térségi specifikumokból adódó célpiramis

1. Körkerékpárút komplettírozás, minőségi javítás, 33-as főút prioritás, kapcsolatok Eurovelo 11,
2. Kerékpáros információs rendszer kiépítése
3. Pihenőpontok fejlesztése
4. Attrakciók kerékpáros bekapcsolása
5. Gépjármű közlekedés jelentős korlátozása a gáton
6. A biztonságos családi kerékpározás megteremtése
7. Térség pozicionálása kerékpáros desztinációként
8. Profi menedzsment felállítása
9. Térségi lobbierősítése
10. Modell értékű vállalkozások indítása
11. Kerékpáros gondolkodásmód terjesztése



eat  
sleep  
bike



# Célpiramis II.

## Célok:

1. A Tisza-tó és Hortobágy beillesztése Magyarország kerékpáros úthálózatába,
2. egyben egy különleges élményeket kínáló ökoturisztikai kerékpárúttá kell fejleszteni és pozícionálni.
3. A Tisza-tó és Hortobágy márkát egymást erősítő módon, közösen kell megjeleníteni az öko- és kerékpáros turizmus piacán

# Tokaj– Nagykörű, Poroszló–Tiszafüred–Hortobágy





# Fő cél:

A Tisza-tó és Hortobágy egyedi természeti környezeti adottságaira alapozva váljon egy jelentős turisztikai vendégforgalommal rendelkező, a kiépítettség következtében fenntartható, általánosan ismert és elismert turisztikai célterületté, Magyarország ökoturisztikai mintarégiójává.



# A kerékpáros Tisza-tó és Hortobágy jövőképe

- ▶ Nemzetközileg már ismert **világörökségi** helyszínen történő újszerű **aktív** üdülési célterület
- ▶ A kerékpározás ideális infrastrukturális feltételeit biztosító, **síkvidéki**, távolságokban ugyanakkor megfelelő **kihívást** jelentő desztináció
- ▶ Térben kiegyenlített, professzionális, **kerékpárosbarát**, **franchise** rendszerben működő, garantált minőségű szolgáltatási hálózattal ellátott terület
- ▶ Ahol **kivételes természeti és kulturális vonzerőkre** épülő, szabadon kombinálható, egyénre szabott **élménylánc** várja a vendégeket.
- ▶ **Nyugalom és biztonság** fokozott garanciája, mely megteremti az első kerékpáros gyermekparadicsomot Magyarországon.



Köszönöm a figyelmet!

