

**Világörökségek régiója**  
**Az Észak-magyarországi világörökség**  
**helyszínek turizmusa**

**Hidvéginé Molnár Judit**

**Magyar Turizmus Rt.**  
**Észak-magyarországi Regionális Marketing Igazgatóság**

Bódvaszilas, 2012. június 15.





Magyarországon kulturális és természeti értékek nyilvánított Világörökségi helyszínek közül hárommal a régió büszkélkedik.

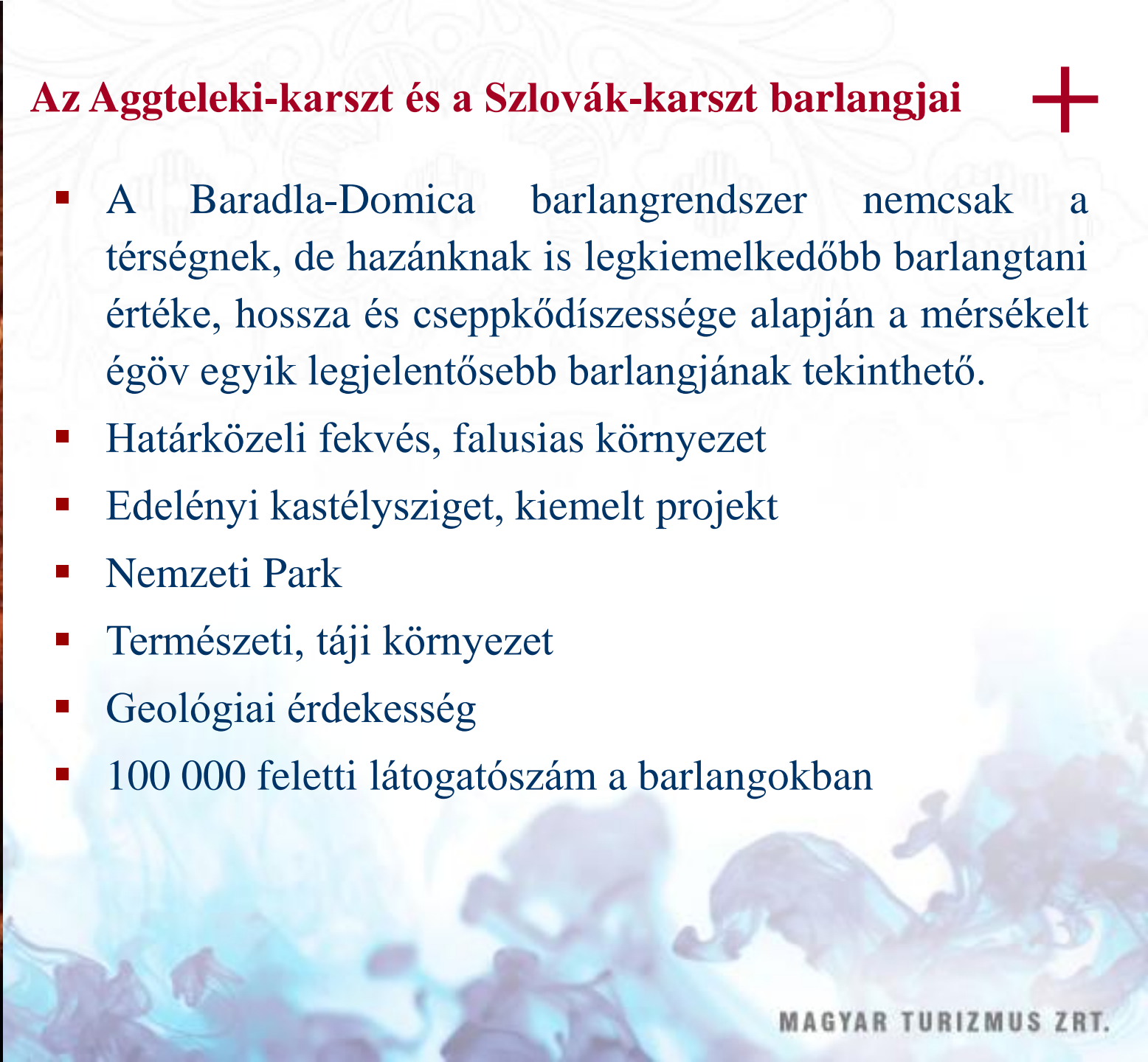
### **Világörökségeink a régióban:**

- Hollókő ófalu és táji környezete (1987)
- Az Aggteleki-karszt és a Szlovák-karszt barlangjai (1995)
- A Tokaji történelmi borvidék kultúrtáj (2002)

## Az Aggteleki-karszt és a Szlovák-karszt barlangjai



- A Baradla-Domica barlangrendszer nemcsak a térségnek, de hazánknak is legkiemelkedőbb barlangtani értéke, hossza és cseppkődíszessége alapján a mérsékelt égöv egyik legjelentősebb barlangjának tekinthető.
- Határközeli fekvés, falusias környezet
- Edelényi kastélysziget, kiemelt projekt
- Nemzeti Park
- Természeti, táji környezet
- Geológiai érdekesség
- 100 000 feletti látogatószám a barlangokban



## Az Aggteleki-karszt és a Szlovák-karszt barlangjai

- Csökkenő látogatószám a barlangokban
- Nagyvárosoktól való távolság, megközelíthetőség
- Trendeknek megfelelő minőségi kereskedelmi szálláshelyek kapacitáshiánya
- Nincs nyertes TDM pályázat
- Gazdasági környezet
- Humán erőforrás



## Hollókő ófalu és táji környezete



- Az Ófalu védett épületeit magába foglaló település Magyarország legnagyobb és legértékesebb eredeti helyszínen meghagyott műemlék együttese, amely megőrizte az eredeti faluképét.
- Térségi TDM nyertes pályázat kiemelten kezeli Hollókőt (Touch-infó, térségi image formálója, stb)
- nyertes és futó pályázatok
- Több mint egymilliárdos nyertes pályázat várható (vár, Ófalu útjai, ingatlanjainak felújítása, gasztronómiai látványudvar, tradicionális pékség)
- Helyi termékek

## Hollókő ófalu és táji környezete

- Nincsenek megbízható látogatóadatok
- Csökkenő vendégéjszaka-szám (3000 alatt)
- Elmaradoznak az amerikai és japán turisták
- Iskolai kirándulásoknál visszaesés, költés csökkenése
- Több vállalkozás felfüggesztette tevékenységét (Szövőház, Kávéház, Ajándékbolt)
- Többen bezáráson gondolkodnak (pl. Étterem, Várbufé)
- Nagyvárosoktól való távolság, megközelíthetőség
- Trendeknek megfelelő minőségi kereskedelmi szálláshelyek kapacitáshiánya
- Alacsony együttműködési hajlam
- Humán erőforrás



## A Tokaji történelmi borvidék kultúrtáj



- A Tokaj nevet az egész világon a borral azonosítják, de a világörökségi címet az ezzel együtt járó szőlőtermelési és borászati kultúra megőrzéséért is kapta.
- Határközeli fekvés, falusias környezet
- Alföldi küldőterület közelsége
- Természeti, táji környezet
- Tokaji Aszú – nemzetközileg bevezetett márka
- Több nyertes helyi TDM szervezet
- Térségi TDM alakulóban
- Együttműködési hajlandóság
- Bor-wellness hotelek
- Borturizmus – jó infrastruktúrával





## A Tokaji történelmi borvidék kultúrtáj

- Nem koncentrált helyszínű világörökség – 27 település
- Trendeknek megfelelő minőségi kereskedelmi szálláshelyek kapacitáshiánya
- A visszatérő vendégek alacsony aránya
- Humán erőforrás
- Szervezettség alacsony foka
- Szétszórt termékfejlesztés
- „kiinduló” látogató központ hiánya



## Kérdés, hogy merre menjen a fejlesztés

Ha erős turizmust akarunk, akkor a következő irányba kell haladnunk:

- Szervezetfejlesztés – aktív (helyi, térségi, régiós) TDM-ek
- Attrakciók (pl. látogatócentrum)
- Szálláshelyek (trendek figyelembevétele)
- Marketing (TDM-eken keresztül is)
- Képzés
- Kutatás



© Kov



**KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!**

**Magyar Turizmus Zrt.  
Észak-magyarországi Regionális Marketing  
Igazgatóság**

Eger, Bajcsy-Zs. u. 1., Pf.: 77

Tel.: 36/512-440, Fax: 36/512-446

E-mail: [emrmi@itthon.hu](mailto:emrmi@itthon.hu)

Web: [www.eszakmagyarorszag.itthon.hu](http://www.eszakmagyarorszag.itthon.hu)