

A HAZAI BIOLÓGIAI SOKFÉLESÉG ÁLLAPOTÁNAK KORSZERŰ MÓDSZEREKKEL TÖRTÉNŐ NYOMON KÖVETÉSÉHEZ SZÜKSÉGES ADATBÁZISOK, MÓDSZERTANOK ÉS INFORMÁCIÓS RENDSZEREK INTEGRÁLT FEJLESZTÉSE

**A KÖRNYEZETI ÉS ENERGIAHATÉKONYSÁGI OPERATÍV PROGRAM (KEHOP), ILLETVE A
VERSENYKÉPES KÖZÉP-MAGYARORSZÁGI OPERATÍV PROGRAM (VEKOP) KERETÉBEN
MEGVALÓSÍTOTT ORSZÁGOS HATÁSÚ KIEMELT PROJEKT**

KEHOP-4.3.0-VEKOP-15-2021-00003

PROJEKTSZINTŰ KOMMUNIKÁCIÓS TERV

2023. ÁPRILIS 28.

BEVEZETŐ

Jelen kommunikációs terv célja, hogy meghatározza, és egységes rendszerbe foglalja “A Hazai Biológiai Sokféleség Állapotának Korszerű Módszerekkel Történő Nyomon Követéséhez Szükséges Adatbázisok Módszertanok és Információs Rendszerek Integrált Fejlesztése” (továbbiakban: projekt) c. projekt ismertségének biztosítását célzó tevékenységeket, valamint hozzájáruljon az eredmények hatékony hasznosulásához.

A projekt alapadatait az alábbi táblázat foglalja össze:

Projekt címe	A hazai biológiai sokféleség állapotának korszerű módszerekkel történő nyomon követéséhez szükséges adatbázisok, módszertanok és információs rendszerek integrált fejlesztése
Projekt összköltsége	973 579 230 Ft
Projektgazda	Agrárminisztérium
Konzorciumi partner	Herman Ottó Intézet Nonprofit Kft. Ökológiai Kutatóközpont
Projekt helyszínek	A fejlesztés célterülete összességében Magyarország közigazgatási területe. Kommunikációs szempontból a projekt helyszínei az egyes partnerek székhelye, az alábbiak szerint: <ol style="list-style-type: none">1. 1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 11.2. 1223 Budapest, Park utca 2.3. 1113 Budapest, Karolina út 29.

A kommunikációs terv célja, hogy a projekt megvalósítását támogassa és a projekt előrehaladásáról, valamint a projektben elért eredményekről az érintettek számára tájékoztatást nyújtson. Jelen dokumentum tehát a projektspecifikus kommunikáció irányait, módjait, kapcsolódó eszközeit jelöli ki és fogja egységes rendszerbe annak érdekében, hogy a projektfejlesztés eredményeinek megismertetése a szakmai közösséggel valamint a társadalom mind szélesebb rétegeivel minél sikeresebben, egyben költség- és erőforrás-hatékonyan valósulhasson meg.

Egy jól megtervezett kommunikációs stratégia a természetvédelemmel foglalkozó szakmai körön túl, a természetvédelem iránt érdeklődő civil lakosság számára is megnyit számtalan új lehetőséget, amely segíti a természetvédelmet és a biológiai sokféleség megővését.

Jelen ütemterv a konzorciumvezető Agrárminisztérium, és konzorciumi partnerei, a Herman Ottó Intézet Nonprofit Kft. (továbbiakban HOI) és az Ökológiai Kutatóközpont (továbbiakban

ÖK), kommunikációs tevékenységét segíti. Jelen dokumentumnak nem célja a projekt végrehajtása során a konzorciumi partnerek, munkaegységek közötti belső kommunikáció kereteinek meghatározása. A kommunikációs tevékenység alatt a következőkben a kifelé irányuló, a projekt megvalósításába hivatalosan kapcsolódó egyéb szakmai szervezetekkel való kapcsolattartás és tájékoztatás mellett, a releváns társadalmi szereplők és szervezetek elérését biztosító célzott folyamatot értjük.

A jelen kommunikációs terv első tartalmi része a projekt megvalósításának szükségességét, mindennapi és szakmai életben betöltött szerepét mutatja be. A terv második egysége a kommunikációs célokat, tartalmakat (kötelező tájékoztatás, eredménykommunikáció, szemléletformálás, oktatás, szakmai ülések) ismerteti. A harmadik fejezet a kommunikációs csatornák eredményes kiválasztása érdekében egyértelműen meghatározza a kommunikáció szempontjából releváns célcsoportokat és átadandó üzeneteket, míg a kommunikációs ütemterv negyedik egysége részleteiben bemutatja a korábban ismertetett célok és célcsoportok hatékony elérését, a kommunikációs üzenetek eredményes átadását biztosító eszközöket, lehetőségeket. A kötelező, valamint a vállalt feladatokhoz kapcsolódó főbb kommunikációs elemek csoportosítása és részletezése mellett bemutatja a projekt kommunikációját segítő arculati környezetet is.

A projektszintű kommunikációs terv a közvetlen alkalmazás szempontjából egy élő, rendszeresen (negyedévente) felülvizsgálendő tervezési dokumentum. Központi, összefogó szerepe alapvetően igényli, hogy a projekt előrehaladása közbeni kommunikációs környezetre, esetleges társadalmi és szakmai változásokra rugalmasan reagáljon, és megfelelő választ adjon.

TARTALOMJEGYZÉK

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések	5
1.1. Háttér	5
1.2. Stratégiai célkitűzések	6
2. Kommunikációs célok meghatározása	8
3. Célcsoportok-üzenetek meghatározása	9
3.1. Szakmai eredménykommunikáció célcsoportjai	9
3.2. Oktatás célcsoportjai	11
3.3. Szemléletformálás célcsoportjai	11
3.4. Szakmai ülések célcsoportjai	12
4. Kommunikációs stratégia megalkotása	13
4.1. A projekt keretében megvalósuló stratégia	13
4.2. Részletes stratégia	14
4.2.1. Szakmai eredménykommunikációt segítő akciók	14
4.2.2. Oktatás	15
4.2.3. Szemléletformálás, ismeretterjesztés	16
4.2.4. Szakmai ülések	17

Mellékletek:

1. sz. melléklet: Projektszintű kommunikációs ütemterv – részletes ütemezés
2. sz. melléklet: Kommunikációs költségek áttekintő táblázata
3. sz. melléklet: Arculati Kézikönyv

1. HELYZETELEMZÉS ÉS STRATÉGIAI CÉLKITŰZÉSEK

1.1. Háttér

A biológiai sokféleség csökkenése, az állat- és növényfajok eltűnése, és természetes élőhelyek leromlása világszerte és hazánkban is egyre súlyosabb mértéket ölt. A biológiai sokféleség csökkenésének megállítása – mely végső soron földi létünk alapja- a természetvédelem egyik fő tevékenysége, mindemellett az Európai Unió felé vállalt kötelezettségünk is.

A biodiverzitás megőrzéséhez alapvetés a természeti állapot nyomon követése és helyzetének értékelése, mivel hatékonyan azt tudjuk megvédeni, amit kellő alapossággal ismerünk.

A hazai élővilág állapotának és változásainak nyomon követése és a nemzetközi adatszolgáltatási kötelezettségek teljesítése az erre a célra létrejött Nemzeti Biodiverzitás-monitorozó Rendszer (NBmR) keretében történő biotikai adatgyűjtésen alapul. Az NBmR működése óta felhalmozódott jelentős tapasztalatok és hosszú távú adatsorok a természetvédelmi munka számára felbecsülhetetlen értéket és erőforrást képviselnek.

A természeti értékek, táji és természeti rendszerek állapotával, helyzetének alakulásával kapcsolatos adatok a szakmai-természetvédelmi döntések, illetve a tágabb gazdasági-társadalmi döntéshozatali folyamatok megalapozásának alapvető bemenetei. Gyűjtésük, kezelésük, feldolgozásuk és megosztásuk a természetvédelemről szóló 1996. évi LIII. törvényben meghatározott, a vonatkozó európai uniós és hazai szakpolitikai stratégiák és uniós jogszabályok által alátámasztott kulcsfeladatok.

Az előkészítésre került fejlesztés fő tevékenysége egy olyan országos biotikai adatgyűjtő és megosztó integrált rendszer létrehozása, amely képes egységesen kezelni az állami természetvédelem intézményrendszerén belül és kívül működő, hazai élővilágra, védett, védendő, illetve közösségi jelentőségű természeti értékekre irányuló különböző adatgyűjtési, feldolgozási és megosztási folyamatokat, majd képes az így uniformizált rendszerbe foglalt adatok adatkörönként szabályozott, széleskörű megosztására, elérhetővé és felhasználhatóvá tételére.

A biotikai adatok egyrészt már most is az Agrárminisztérium rendelkezésére állnak, azonban szükséges azokat, illetve a későbbiekben beszerzendő adatokat a fent írt országos rendszerbe a **BÁRKA Természetvédelmi Adattárba** integrálni.

Erre nagy szükség van, mivel jelenleg a modern kor elvárásainak megfelelő, hatékony módszerekre alapozott monitorozás csak részben valósul meg; az adatok és eredmények elérhetősége nehézkes és nem kellően szabályozott, illetve a rendelkezésre álló eszközökkel és módszerekkel nem lehetséges Magyarország természeti állapotának változására vonatkozóan reprezentatív, standard, komplex, eredményt kinyerni. Ezek mellett kihívást jelent, hogy az uniós és hazai jelentési kötelezettségek teljesítése, a döntéshozatal és a stratégiaalkotás adatokkal való alátámasztottsága nem éri el az elvárható maximumot, a nagyközönség bevonása, a tájékoztatás elmarad a kívánt szinttől, így a rendszer társadalmi és a szakemberek közötti ismertsége, elfogadottsága, használhatósága alacsony marad.

A jelen projekt, egy ilyen rendszer létrehozását célozza, a Nemzeti Biodiverzitás-monitorozó Rendszer felülvizsgálata mellett.

Tehát a projekt keretében megvalósuló fejlesztés két fő célkitűzése:

- A Nemzeti Biodiverzitás-monitorozó Rendszer (NBmR) szakmai felülvizsgálata
- A BÁRKA Természetvédelmi Adattár kialakítása

1.2. Stratégiai célkitűzések

A projekt keretében megvalósuló kommunikáció megalapozása a projekt előkészítő szakaszában a vállalt feladatokat részletező dokumentum, ami céljuk elérése érdekében eltérő mértékben fogalmaznak meg kommunikációs irányokat.

A „KTK Plusz” előírásai szerinti kötelező tájékoztatás részletes tervét a „Kommunikációs terv a kötelező tájékoztatás és nyilvánosság biztosításához” (továbbiakban Kötelező tájékoztatási terv) határozza meg. Felépítésében jól követhetően különíti el a projekt előkészítő, majd megvalósítási szakaszában, valamint a projekt zárását követő időszakban alkalmazandó kommunikációs eszközöket.

A projekt kötelező, valamint egyedi, jól beazonosítható és befogadható arculatát a „BÁRKA Arculati Kézikönyv” foglalja össze. Az arculati Kézikönyv alap grafikai elemeket és megjelenés módokat mutat be. Az arculati, ill. elsősorban a logó célja, hogy kifejezze, a hazai természeti kincseink sokféleségét ez által jelképezze magát a magyarországi természetvédelmet.

BÁRKA Természetvédelmi Adattár logó:



A Megvalósíthatósági Tanulmány (továbbiakban MT) a projekt létjogosultságának és előkészítettségének bemutatásán túl a természetvédelmi ágazat szakértőinek szakmai igényeit, elvárásait részletezi, részben kitérve kommunikációs céljaikra (pl. oktatás).

A Projekt Kommunikációs Terv az eredmény kommunikáció mellett a társadalom mind szélesebb rétegeinek megszólítására, szemléletformálásának módjaira is határoz meg követendő irányokat a projekt megvalósításában résztvevő kommunikációs munkatársak számára.

A kötelező tájékoztatás és szemléletformálási tevékenységen kívül, az MT-ben meghatározott szakmai célkitűzések megvalósítása, az eredmények bemutatása, a releváns célcsoportok elérése, szakmai edukáció, belső szakértői csoportok közötti kommunikáció segítése fontos stratégiai célkitűzésünk.

A projekt eredményes megvalósítása érdekében nélkülözhetetlen az elkészült dokumentumokban jelzett kommunikációs elvárások, célok, feladatok rendszerközpontú összefogása, koordinációja. A bevezetőben ismertetett projekt célok bemutatása és elfogadtatása, egyben a fejlesztések szakmai tartalmának, előrehaladásának hatékony kommunikációja több szinten zajlik.

Az eredmények széleskörű megosztását biztosító kommunikációs akciók a projektben öt pillérré támaszkodnak:

- I. pillér: kötelező tájékoztatás és nyilvánosság biztosítása**
- II. pillér: szakmai eredménykommunikáció**
- III. pillér: oktatás**
- IV. pillér: szemléletformálás és ismeretterjesztés**
- V. pillér: szakmai ülések**

1.2.1. A projekt keretében elkészülő fejlesztés átfogó stratégiai célja

A Magyarországon előforduló védett, védelemre érdemes és közösségi jelentőségű természeti értékek (fajok, élőhelyek) és területek természetvédelmi helyzetét leíró, a változások nyomon követését biztosító biotikai adatgyűjtés, tárolás és megosztás országosan egységes rendszerének kialakítása. Az így megoszthatóvá váló hazai élővilággal kapcsolatos biotikai adatok, illetve eredmények minél szélesebb körben elérhetőek és felhasználhatók legyenek, az állami természetvédelem intézményrendszerén kívül és belül egyaránt a BARKA felhasználói felületén keresztül.

További célként jelentkezik az országos és regionális léptékű természetvédelmi biodiverzitás-monitorozással összefüggő állami feladatellátás keretrendszerének korszerűsítése, új szakmai fejlesztésekre és informatikai alapokra helyezése, az aktuálisan jelentkező hazai és nemzetközi elvárásokból eredő feladatokra történő felkészítése.

1.2.2. A projekt kommunikáció stratégiai céljai

A projekt kommunikációjának célja, hogy biztosítsa a fejlesztés eredményeinek és kimeneteinek társadalmatisztását, elősegítse és támogassa a projekt megvalósítását, és a projekt előrehaladásáról, valamint a projektben elért eredményekről az érintettek számára tájékoztatást nyújtson, elérhetővé tegye a felhasználók számára.

Kiemelt kommunikációs célunk, hogy az elért eredményeket a természetvédelmi szakemberek számára, továbbképzés és terepi tréning keretein belül valamint az informatikai rendszert felhasználói oktatás keretein belül ismertessük. Valamint hogy az érintett szakmai csoportok közötti kommunikációt a projekt előrehaladása érdekében elősegítsük.

2. KOMMUNIKÁCIÓS CÉLOK MEGHATÁROZÁSA

A kommunikáció célja a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása.

Elődleges, hogy a projekt indulásáról és megvalósításáról hírt adjunk, és ismertessük a projekt keretében tervezett fejlesztések eredményeit.

Az eredmények széleskörű megosztását biztosító kommunikációs akciók a projektben öt pillérre támaszkodnak. Az egyes pillérek elkülönítése az üzenetek eredményesebb megfogalmazását, a célcsoportok egzaktabb kijelölését, így az üzenetek hatékony eljuttatását és az érintettek bevonását teszi lehetővé, biztosítva a projekt céljainak elérését.

I. pillér: kötelező tájékoztatás és nyilvánosság biztosítása

Az ide sorolt tevékenységeket a „*Kedvezményezettek Tájékoztatási Kötelezettségei a 2021-2027-es fejlesztési ciklusban*” című dokumentum alapján kialakított „*Kommunikációs terv a kötelező tájékoztatás és nyilvánosság biztosításához*” című anyag tartalmazza.

A projekt grafikai megjelenéséhez használt **arculatot** az előkészítő szakaszban elkészülő, a kötelező arculati elemeket is felhasználó projekt szintű arculati kézikönyv határozza meg.

II. pillér: szakmai eredménykommunikáció

Ide tartoznak a projekt szakmai kommunikációs igényeihez igazodó, a szakmai megvalósítás részeit képező kommunikációs akciók, céljuk elsősorban a szakmai közönség tájékoztatása az eredmények felhasználása és további fejlesztések megalapozása érdekében. Cél elsősorban a szakmai érintettek részére (pl. ágazati szakértők), illetve a szakmai közönség számára a projektben előállított eredmények, valamint a felhasználást elősegítő gyakorlati útmutatók ismertté és elérhetővé tétele, vagyis az eredmények hatékony disszeminációja.

III. pillér: oktatás

Az edukáció a projekt kommunikációs céljai között kiemelten fontos. Az NBmR megújítása során elért eredmények (új módszertanok, megújított protokollok, új adatfeldolgozási módszertanok) ismertetésére a konzorciumvezető és a projektpartnerek az NBmR felmérők, élőlénycsoport szakértők illetve nemzeti park igazgatóságok munkatársai számára továbbképzéseket, ill. terepi tréningeket szerveznek. A BÁRKA rendszert felhasználói informatikai oktatás keretein belül mutatjuk be.

IV. pillér: szemléletformálás

Célja, hogy a nagyközönség számára ismertté váljon A BÁRKA Természetvédelmi Adattár, valamint hogy felhívja a figyelmet a biológiai sokféleség megőrzésének fontosságára a projekteredmények bemutatásán keresztül. Az ide tartozó akciók jellegüket, üzeneteiket és célcsoportjaikat tekintve eltérnek a szakmai eredmény-kommunikációtól, elsősorban az érdeklődő nagyközönség számára szólnak. Fontos, hogy a fejlesztések gyakorlati hasznáról a nagyközönség is értesüljön annak érdekében, hogy az informatikai korszerűsítés valódi felhasználóivá váljanak, másrészt, hogy növeljük a projekt elfogadottságát és kialakítsunk egy pozitív társadalmi attitűdöt. A lakosság számára az adattár számos érdekes és fontos információt tartalmaz, amelyek elősegíthetik őket a természeti értékek védelmének elmélyülésben.

V. pillér: szakmai ülések

A kommunikációs tevékenységek célja az is, hogy a természetvédelmi szakemberek számára a fejlesztések alakulásáról információt adjon, a közöttük történő információ cserét a projekt haladása érdekében szakmai ülésekkel, egyes szakmai kérdéseket tárgyaló műhelytalálkozókkal elősegítse.

A visszajelzéseik alapján, pedig tovább fejleszthető a rendszer, így az ágazat szakértői igényeit kielégítő eredmény születhet

3. CÉLCSOPORTOK – ÜZENETEK MEGHATÁROZÁSA

Kommunikációs szempontból körülhatároltuk a projekt szempontjából releváns célcsoportokat és a nekik szánt üzenet-rendszereket. A kommunikációs tevékenység szempontjából fontos a célcsoportok és a specifikus üzenetek megkülönböztetése, hiszen az üzenetek megfogalmazási stílusában, a kommunikációs csatornák kiválasztásában arra kell törekednünk, hogy hitelesség mellett azon médiumokat és kommunikációs technikákat használjuk, melyek el is érik a megszólítottakat.

3.1. A szakmai eredménykommunikáció célcsoportjai

A projekt célcsoportja elsősorban a természetvédelmi szakmai közönség (NBmR felmérők, élőlénycsoport szakértők, nemzeti park igazgatóságok munkatársai, adatgazdák). De a kommunikációs célcsoport ennél tágabb értelmezésű. Fontos elérni a természetvédelemhez kapcsolódó ágazatok képviselőit is (környezetvédelem, erdészet stb.) ill. a természetvédelemben esetlegesen érintett szélesebb körű szakmai közösséget is (pl. kutatók, egyetemi oktatók).

A szakmai közönség számára a projekt fő üzenete:

A természeti értékek, táji és természeti rendszerek állapotával, helyzetük rövid és hosszú távú alakulásával kapcsolatos adatok (együttesen: természetvédelmi adatok) a szakmai-termesztvédelmi döntések, illetve a tágabb gazdasági-társadalmi döntéshozatali folyamatok megalapozásának alapvető bemenetei. Ezek összegyűjtése, kezelése, feldolgozása és megosztása az állami természetvédelem egyik kulcsfeladata. Ennek korszerű megoldásaként hozzuk létre a projekt keretén belül a BÁRKA Természetvédelmi Adattárat, mint az egységes,

a nemzetközi követelményeknek is megfelelő információs rendszert, melynek használata elősegíti a szakemberek mindennapi munkáját.

A BÁRKA továbbá elő fogja segíteni az NBmR eredményeinek rendszerként történő felhasználását és az ország természeti állapotára jellemző mutatók kidolgozását. Így mind a szakemberek, mind a különböző szintű döntéshozók, mind pedig a teljes társadalom számára érthető módon lehet bemutatni Magyarország természeti állapotának hosszútávú változásait.

Célcsoportok	Üzenetek	Eszközök
Természetvédelmi szakemberek (NBmR felmérők, élőlénycsoport szakértők, nemzeti park igazgatóságok munkatársai, adatgazdák)	A természetvédelmi adatok a természetvédelmi döntések alapvető bemenetei. Ezek korszerű kezelésére hozzuk létre a BÁRKA Természetvédelmi Adattárat, mint egységes, országos információs rendszert, melynek használata elő fogja segíteni a szakemberek mindennapi munkáját. Az NBmR eredményeinek rendszerként történő felhasználása az ország természeti állapotára jellemző mutatók kidolgozását teszi lehetővé. Így a szakemberek, mind a különböző szintű döntéshozók, mind pedig a teljes társadalom számára érthető módon lehet bemutatni Magyarország természeti állapotának hosszútávú változásait.	Megjelenés szakmai konferenciákon; szakmai konferencia szervezése; on-line eredménykommunikáció a projektholdalon; eredménykötet; Természetvédelmi közlemények különszám
Természetvédelemben érintett ágazatok (pl.: vízügy, környezetvédelem, erdészet, agrárium)	A természetvédelmi adatok korszerű kezelésére hozzuk létre a BÁRKA Természetvédelmi Adattárat, mint egységes, országos információs rendszert, melynek használata elősegíti a szakemberek mindennapi munkáját. Az NBmR eredményeinek felhasználása lehetővé teszi, Magyarország természeti állapotának hosszútávú változásainak bemutatását.	Megjelenés szakmai konferenciákon; on-line eredménykommunikáció; ismertető összefoglaló füzetek a "Természetvédelmi füzetek" sorozat részeként
Szakmai közönség (pl.: kutatók, oktatók, egyetemi hallgatók, szakmai érdeklődők, természetfilmesek)	A természetvédelmi adatok korszerű kezelésére hozzuk a BÁRKA Természetvédelmi Adattárat, mint egységes, országos információs rendszert, melyen számos hasznos adat könnyen elérhető lesz. Az NBmR eredményeinek felhasználása lehetővé teszi, Magyarország természeti állapotának hosszútávú változásainak bemutatását.	Megjelenés szakmai konferenciákon; poszterek; on-line eredménykommunikáció; természetvédelmi közlemények különszám; ismertető összefoglaló füzetek a "Természetvédelmi füzetek" sorozat részeként

3.2. Az oktatás célcsoportjai

A BÁRKA Természetvédelmi Adattár felhasználói oktatása a rendszert közvetlenül használó szakembereket érinti. Az NBmR megújítása során elért eredmények ismertetése képzések keretein belül, az ágazat szakemberei számára relevánsak. Számukra a konzorcium vezető, ill. partnerei képzéseket, tréningeket szerveznek és oktatási segédanyagokat, módszertani kiadványokat állítanak össze.

Célcsoportok	Üzenetek	Eszközök
Természetvédelmi szakemberek	A természetvédelmi adatok korszerű kezelésére hozzuk létre a belül a BÁRKA Természetvédelmi Adattárat, mint egységes, országos információs rendszert, melynek használata elő fogja segíteni a szakemberek mindennapi munkáját. Működésének, használatának oktatása a projekt feladata.	Felhasználói kézikönyv; oktató videó; felhasználói, informatika oktatás, szakmai továbbképzés
NBmR Felmérők (élőlénycsoport, faj, szakértők)	Az NBmR eredményei lehetőséget adnak Magyarország természeti állapotának hosszútávú változásainak nyomon követésére. A felülvizsgálat során bevezetésre kerülő újítások, fejlesztések meghatározzák majd a felmérői munkafolyamatokat a jövőben.	Módszertani kiadvány; oktatási segédanyag; képzési anyag; NBmR szakmai tréning; szakmai továbbképzés

3.3. A szemléletformálás célcsoportjai

A fenti szakmai közönségnél tágabb kör a széles nyilvánosság, a lakosság, az állampolgárok, akik felé szintén fontos a számukra releváns eredmények disszeminálása.

A széles nyilvánosság számára a projekt fő üzenete:

A BÁRKA a természeti adatok egységes adatbázisba integrálásával elősegíti a természetvédelmi döntéseket, illetve a tágabb gazdasági-társadalmi döntéshozatali folyamatokat, így segíti elő a természeti értékek és a biológiai sokféleség megőrzését.

A NBmR felülvizsgálata elősegíti a rendszer kiegészülését, modern alapokra való helyezését, így a biodiverzitás korszerű nyomon követésével hozzájárul annak megőrzéséhez, mely földi létünk alapja. A biológiai sokféleség többek közt hozzájárul a jó minőségű talaj kialakulásához, a vizek jó állapotához, biztosítja a növények beporzását, támogatja az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodást. A diverzitás csökkenése tehát alapvető következményekkel jár, nem csak a természeti rendszerekre nézve, hanem az egész társadalomra nézve is.

Célcsoportok	Üzenetek	Eszközök
Természet iránt érdeklődők (pl.: ökoturisták, természetjárók)	A BÁRKA elősegíti a természetvédelmi döntéseket, így támogatja a természeti értékek és a biológiai sokféleség megőrzését. A Biodiverzitásnak szerepe van abban, hogy a természet milyen minőségben tud nekünk embereknek szolgáltatást nyújtani. (pl. táji értékek fennmaradása.)	Médiamegjelenés írott sajtóban (pl. Turista Magazin); aktív bevonást eredményező, ismeretterjesztő és szemléletformáló akciók; ajándéktárgyak; leporelló
Laikus nagyközönség	A BÁRKA elősegíti a természetvédelmi döntéseket, így támogatja a természeti értékek és a biológiai sokféleség megőrzését, mely földi létünk alapja. Többek közt hozzájárul a jó minőségű talaj kialakulásához, a vizek jó állapotához, biztosítja a növények beporzását, támogatja az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodást.	Médiamegjelenés írott sajtóban; aktív bevonást eredményező, ismeretterjesztő és szemléletformáló akciók; ajándéktárgyak; leporelló; szórólap; online kincskereső játék

3.4. Szakmai ülések célcsoportjai

A projekt megvalósításában érintett szakemberek közötti információ cserét szakmai ülésekkel, műhelytalálkozókkal, munkacsoport megbeszélésekkel támogatja a projekt. Cél, hogy a szakemberekkel közösen alakítsuk ki az ágazat igényeit kielégítő fejlesztéseket.

Célcsoportok	Üzenetek	Eszközök
Természetvédelmi szakemberek	A fejlesztések alakulásának ismertetése után a visszajelzések alapján tovább fejleszthető a rendszer, így az ágazat szakértői igényeit kielégítő eredmény születhet.	Természetvédelmi fejlesztések térképi megjelenítése - műhelytalálkozója; külső adatszolgáltatók egyeztető ülése; Szakmai Tanácsadó Fórum; Informatikai munkacsoport ülések; Adatelemzői munkacsoport ülések
NBmR Felmérők (élőlénycsoport, faj, szakértők)	Közösen dolgozva alakíthatjuk ki az ágazat igényeit kielégítő fejlesztéseket.	NBmR munkacsoport ülések; egyéb NBmR ülések; NBmR szakmai konferencia

4. KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA MEGALKOTÁSA

A 2. pontban bemutatott kommunikációs célok elérése érdekében kommunikációs stratégiát készítettünk. Az előkészítési szakasz során elkészült a „Kommunikációs terv a kötelező tájékoztatás és nyilvánosság biztosításához” című anyag, a kommunikációs akciók terve, költségtervezése és ütemezése, valamint a projekt arculati kézikönyve.

Az **arculati kézikönyv** határozza meg a projekt grafikai megjelenéséhez használt arculatot, és a kötelező arculati elemeket is. Az arculati kézikönyv „Kedvezményezett Tájékoztatási Kötelezettségei a 2021-2027-es fejlesztési ciklusban” című dokumentumban foglaltak alapján készült. A projekt sajátosságainak hangsúlyozása érdekében egyedi arculat került kialakításra. Az arculati elemek alkalmazása a belső, ill. külső kommunikációs tevékenységek során kötelező érvényűek.

4.1. A megvalósítási projekt keretében megvalósuló kommunikáció stratégiája

A „KTK Plusz” előírásai szerinti kötelező tájékoztatás részletes tervét a „Kommunikációs terv a kötelező tájékoztatás és nyilvánosság biztosításához” című dokumentum határozza meg. Felépítésében jól követhetően különíti el a projekt előkészítő, majd megvalósítási szakaszában, valamint a projekt zárását követő időszakban alkalmazandó kommunikációs eszközöket. Tekintettel arra, hogy a projekt az Európai Regionális Fejlesztési Alapból kerül finanszírozásra, a támogatástartalom pedig meghaladja a 150 millió forintot, így a kommunikációs csomagok kötelező elemeinek megvalósítását vállaljuk.

A kötelező tájékoztatási elemeken (I. pillér) felüli kommunikációs akciók, eszközök:

II. pillér: szakmai eredménykommunikáció

- Megjelenés szakmai konferenciákon
- Poszter készítés
- Szakmai konferencia szervezése?
- On-line eredménykommunikáció a projekt holnapon
- Eredménykötet
- Természetvédelmi közlemények különszám
- A projektelem főbb céljaihoz kapcsolódó tematikus ismertető összefoglaló füzetek a "természetvédelmi füzetek" sorozat részeként

III. pillér: oktatás

- NBmR módszertani kiadvány (könyv)
- NBmR módszertani kiadvány PDF
- Informatikai felhasználói kézikönyv

- NBmR oktatási segédanyag (kiadvány)
- NBmR képzési anyag PDF
- Informatikai oktató videó
- Felhasználói, informatika oktatás
- NBmR szakmai tréning
- Szakmai továbbképzés

IV. pillér: szemléletformálás és ismeretterjesztés

- Médiamegjelenés írott sajtóban
- Aktív bevonást eredményező, ismeretterjesztő és szemléletformáló akciók
- Ajándéktárgyak
- Tájékoztató roll-up
- Leporelló
- Szórólap
- Online kincskereső játék

V. pillér: szakmai ülések

- Projekt Integrációs Munkacsoport (PIM) ülések
- Természetvédelmi fejlesztések térképi megjelenítése – műhelytalálkozója
- Külső adatszolgáltatók egyeztető ülése
- Szakmai Tanácsadó Fórum
- SzTF Informatikai munkacsoport ülések
- SzTF Adatelemzői munkacsoport ülések
- SzTF NBmR munkacsoport ülések
- Egyéb NBmR ülések
- NBmR szakmai konferencia

4.2. Részletes stratégia

4.2.1. Szakmai eredmény kommunikációt segítő akciók

A projekt eredményeinek disszeminációjában kiemelt jelentőségű. Ennek keretében cél a különböző szakmai csoportok számára releváns eredménytermékek eljuttatása, a felhasználás inspirálása és a felhasználás lehetőségeinek ismertetése széles körben (ami megalapozza a

szakmai szempontból korrekt felhasználást). A jelen tevékenység keretében előirányzott, alábbiakban bemutatott akciók is ezt szolgálják.

- A szakmai kommunikáció részeként az eredmények széleskörű szakmai bemutatására jó lehetőséget nyújt a projekt témájához kapcsolódó **szakmai konferenciákon való részvétel**, ahol előadás vagy **poszter** formájában kerülnek bemutatásra a releváns eredmények (legalább 10 konferencia).
- A projektben keletkező eredmények bemutatása érdekében **szakmai konferenciák**, valósulnak meg a konzorciumvezető és a projektpartnerek szervezésében. Összesen két alkalommal: az első mérőföldkő, a BÁRKA honlap teszt verziójának élesítése után, majd a projekt végén. Ezek a rendezvények részben nyitottak az érintett tudományos és gyakorlati természetvédelmi szakemberek, valamint az érintett szakmai kör számára.
- A projekt megvalósítása alatt a BÁRKA **honlapján** létrehozunk egy "hírek/aktualitások" menüpontot, ahol az eredmények, fejlesztések aktuális fejleményeit megjelenítjük, és ezt folyamatosan frissítjük. A konzorcium partner HOI is vállalja, hogy honlapján és Facebook oldalán is megjelennek a projekttel kapcsolatos hírek, aktualitások.
- A **Nemzeti Biodiverzitás-monitorozó Rendszer eredményei kötetsorozat** részeként két új kiadvány megjelentetését tervezzük az eddigi és az új adatok együttes feldolgozásával. 1. kötet: III. Gerinctelenek (500 példány) 2. kötet: IV. Élőhelyek, botanika és gombák (500 példány).
- A projekt során felújításra került összes NBmR csoport eredményeit összefoglaló cikkek rövidített kivonatai egy **Természetvédelmi Közlemények különszám** kiadványban jelennek meg elsősorban kutatók és tudományos munkatársak számára. (250 példány).
- A projektelem főbb céljaihoz kapcsolódó tematikus ismertető összefoglaló füzetek a "**Természetvédelmi Füzetek**" sorozat részeként kerülnek majd kiadásra. Röviden tartalmazza a fejlesztések részleteit, így konferenciákon, ill. egyéb szakmai rendezvényeken könnyen lehet terjeszteni. Két kötetes, kötetenként eltérő fókuszú szakmai tartalommal jelenik majd meg. Az első füzet a BÁRKA Természetvédelmi Adattár mutatja majd be, a második a felújított NBmR eredményeit ismerteti (kb. 32 oldal, 500-500 példány).

4.2.2. Oktatás

A BÁRKA Természetvédelmi Adattár felhasználói oktatása a rendszert közvetlenül használó ágazati szakembereket érinti. Valamint az NBmR megújítása során elért eredmények ismertetése képzések keretein belül, szintén az ágazat szakemberei számára relevánsak. Számukra a konzorcium vezető, ill. partnerei képzéseket, tréningeket szerveznek és oktatási segédanyagot, módszertani kiadványokat állítanak össze.

- Az NBmR felülvizsgálata során kidolgozott új módszertanok közül két élőlénycsoporthoz kötődően tervezünk **módszertani kiadványt** készíteni, amelyek a felmérők számára részletes útmutatóként szolgálnak. A már rendszeres felmérésként

működő lepke monitorozás új módszertanáról nyomtatott kiadvány megjelentetését tervezzük 250 példányban. Az újonnan kidolgozott bogár NBmR protokollokhoz online letölthető PDF formátumú kiadvány kerül majd a projekt honlapra, ill. a www.termeszetvedelem.hu oldalra.

- A BÁRKA Természetvédelmi Adattár működéséről, használatáról, feltöltési módusokról, lekérdezésekről egy informatikusok által összeállított, letölthető **felhasználói kézikönyv** kerül majd fel a projekt honlapjára. Letöltése jogosultsági szinthez köthető lesz.
- A pollinációs NBmR csomag részeként kis terjedelmű **oktatási segédanyag** kerül majd kiadásra, amely a terepi minta gyűjtéshez és fajok meghatározáshoz nyújt segítséget, ill. tartalmaz információt a felmérők és önkéntesek részére (250 példány).
- Az élőhely térképezés felújított protokollja mellett a csomag részeként terepi képzést is tartunk a térképezőknek, és hozzá tartozó **képzési anyagot** is készítünk, ami online letölthető PDF formátumban felkerül a projekt honlapjára valamint a www.termeszetvedelem.hu oldalra.
- Képernyő felvétellel és narrációval készítünk három rövid oktató videót a BÁRKA egyes részeinek, funkcióinak használatáról, melyeket a Youtube csatornára feltöltve, korlátozott hozzáféréssel tesszük elérhetővé a releváns felhasználók számára.
- A **BÁRKA Természetvédelmi Adattár** szakmai feladatokhoz kapcsolódó **felhasználásáról, online oktatást** szervez a konzorciumi partner HOI az első nagyobb mérföldkö teljesítése után. Ezzel segítve a felhasználók számára a felület használatát és lehetőséget biztosít észrevételek, visszajelzések küldésére a fejlesztők felé.
- Az **NBmR** felülvizsgálata során egyes csoportoknál az új protokollok, ill. új módszertanok ismertetésére a konzorcium vezető és partnerei **szakmai tréninget** szerveznek. A képzésen elméleti és terepi oktatás is megvalósul, négy témakörben. (élőhely térképezés; lepke, bogár, nyugati földikutya NBmR).
- A Természetvédelmi szakemberek számára a hatékonyabb adatkiértékelés érdekében statisztikai, adatelemzési **szakmai továbbképzést** szervez a konzorcium vezető Agrárminisztérium.

4.2.3. Szemléletformálás és ismeretterjesztés

Az ide tartozó akciók jellegük, üzeneteik szerint elsősorban az érdeklődő nagyközönségnek szólnak, ismereteik bővítését és szemléletformálást célzó tevékenységek takarnak. Fontos, hogy a fejlesztések gyakorlati hasznáról a nagyközönség is értesüljön egyrészt azért, hogy a természetvédelmi informatikai korszerűsítés felhasználóivá váljanak, másrészt, hogy növeljük a projekt elfogadottságát és kialakítsunk egy pozitív társadalmi attitűdöt.

A jelen tevékenység keretében előirányzott, az alábbiakban bemutatott akciók is ezt szolgálják.

- Illusztrált **ismeretterjesztő cikkek megjelentetése** a fejlesztések által érintett laikusok számára is könnyen értelmezhető, közkedveltebb vagy a közérdeklődés fókuszába illő témákról, **nyomtatott szakmai folyóiratokban** (pl. Természetbúvár, Turista Magazin, Földgömb stb.) (legalább 5 alkalommal)

- Nem a projekt keretein belül szervezett, de témájában releváns tartalmú rendezvényeken való megjelenés, ahol a természetvédelem iránt **érdeklődő** közönséggel közvetlenül találkozhatunk, és lehetőségünk van őket megszólítani. Elérhetjük a rendezvényen **részvevők aktív bevonását** ismeretterjesztő játékokkal, standolással, **ajándéktárgyakkal**, szemléletformáló nyomtatványokkal (pl.: **roll-up; leporelló, szórólap**). Az Agrárminisztérium és a projektpartner HOI a rendezvényeken közösen jelenik meg (pl.: Föld napja, Biodiverzitás napja, Vadonleső - év emlőse gála rendezvényeken).
- A konzorcium vezető a saját, valamint partnerei kezelésében álló **online** felületén meghirdetett **kincskereső játék** a laikus nagyközönséget célozza meg. A játék a BÁRKA honlap felületén adatkeresés közben/által megfejthető feladványt takar. A helyes megfejtést beküldők között egy nyertest sorsolunk ki, aki tárgyi nyereményben részesül (legalább 2 alkalommal, különböző feladványokkal szervezzük meg).

4.2.4. Szakmai ülések

A konzorcium vezető és partnerei az érintett szakmai kör bevonásával, a projekt továbbhaladása érdekében szintetizáló, vagy egyes szakmai kérdéseket tárgyaló műhelytalálkozókat, szűkebb körű egyeztetéseket, munkacsoport megbeszéléseket szervez.

- **Projekt Integrációs Munkacsoport (PIM) ülések** évente egyszer, a konzorciumi partnerek részére az Agrárminisztérium kupolatermében kerülnek megrendezésre, melyek fő tárgya a projekt előrehaladása.
- **Fejlesztések Térképi Megjelenítése** műhelytalálkozója, az adatfeltöltés menetének egyeztetése érdekében, a megvalósítás alatt két alkalommal kerül megrendezésre.
- **Külső adatgazdákkal** szakmai egyeztető ülések kerülnek megszervezése a konzorcium vezető által, az adatok megjelenítésével kapcsolatos kérdéskörök megvitatása érdekében, a megvalósítás alatt három alkalommal.
- A **Szakmai Tanácsadó Fórum** megalakuló ülésére a konzorcium vezető Agrárminisztérium kupolatermében kerül majd sor, mely során kialakítjuk a projekt fejlesztési céljait szakmailag támogató három munkacsoportot (informatikai, adatelemzői, NBmR szakértői munkacsoport).
- **Munkacsoport ülések**, a Szakmai Tanácsadó Fórum keretében megalakult három munkacsoport (informatikai, adatelemzői, NBmR szakértői) részére, a második évtől évente egy alkalommal kerülnek megszervezésre. Fő tárgya a projekt fejlesztési folyamataiban felmerülő, szakterületekhez kapcsolódó kérdéskörök tisztázása, javaslatok tétele.
- **NBmR élőlénycsoportonként**, a csoportok feladatköreihez és igényeihez igazodva rendszeres szűkebb körű szakmai ülések kerülnek megszervezése.
- Az Agrárminisztérium által egy **NBmR szakmai konferencia** kerül megszervezése, a 2025-ben megrendezendő XV. Magyar Denevérvédelmi Konferencia, mintavételi protokoll fejlesztés, adatfeldolgozás témakörben, külső helyszínen.

Mellékletek:

1. sz. melléklet: Projektszintű kommunikációs ütemterv – részletes ütemezés
2. sz. melléklet: Kommunikációs költségek áttekintő táblázata
3. sz. melléklet: Arculati Kézikönyv