

# Nyertes LIFE pályázatok pályázatírói szemmel

*Green & Safe LIFE-styles (2018-2023)*  
*ToxFree LIFE for All (2023-2027)*



Tudatos Vásárlók Egyesülete



	Green & Safe LIFE-styles	ToxFree LIFE for All
Téma/cél	Háztartási vegyszerek fenntartható használata	Az aggodalomra okot adó vegyi anyagok kivezetése
Keret	ENV-GIE	ENV-GOV Circular Economy and Quality of Life
Időkeret	2018-2023 (59 hónap)	2023-2027 (40 hónap)
Partnerek	Nincsenek	ARNIKA (CZ), ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE DRUŠTVO (SI), DTEST (CZ), VEREIN FÜR KONSUMENTENINFORMATION (AT)
Költségvetés	1 160 223 EUR	1 998 556 EUR



ENV GIE HU000622 Green&Safe LIFE-styles



# Pályázati program, szakmai terv

- Illeszkedik a pályázati kiírás céljaihoz, prioritásaihoz → értékelési szempontok!
- Összhangban a szervezeti stratégiával, szervezeti célokkal
- Illeszkedik a vezető partner és a konzorcium kulcskompetenciáihoz és referenciáihoz
- Adat, bizonyíték alapú projektdizájn
  - Green & Safe LIFE-styles – 300 megkérdezett
  - ToxFree LIFE for All – 1820 megkérdezett
- A célszámok reálisak, alátámasztottak és levezethetők legyenek – *„logic of the approach is sound”*
- Dilemma: célok pontossága vs. projekt időtáv



# Célrendszer: változást elérni (ToxFree LIFE for All)

- O1. Raise awareness in the CEE region about the environmental and health impacts of the chemicals of concern in consumers goods and alternatives
  - O1.1. Reach at least 11.950.000 individual consumers through media, social media and consumer media.
  - O1.2. Increase the **awareness** in least 5-10% of the directly reached consumers: they will feel better informed about the health and environmental impact of the substances of concern and about their alternatives.
- O2. Achieve changes in consumer **behaviour**: 103.100 consumers will more actively seek for information before purchasing products, avoid products with harmful substances or choose alternatives or otherwise change their behaviour to reduce harmful chemical exposure.
- O3. 20.600 consumer citizens express support via local or European level **mobilizing actions** aiming at policy processes to phase out or eliminate of substances of concern.
- O4. Raise awareness of local and EU **decision makers, inform policy processes** about the presence and impact of substances of concern in consumer goods and about potential alternatives. Reach 73 European or local level legislative, policy or business decision makers.
- O5. Build **partnership** with 100 civil society organisations and projects across Europe for the mutual support of reducing human and environmental exposure to the chemicals of concern and wider adaptation of the project results.



# Adat, bizonyíték alapú projektdizájn

- Hol van adat a saját programomra? Megbízható források
  - Külső, nemzetközi kutatási adatok
  - Külső, nemzetközi felmérések
- Szervezeti stratégiába illeszkedik – szervezet saját adatai (pl. olvasottság, elérés) → projekt dizájnba is beépíthető
- Megelőző felmérések, célzottan a pályázatra – nem csak igazolja, alakítja is a projekt dizájnt
- Policy dokumentumok
- Friss adatok!



# Konzorcium

- A kulcskompetenciák összhangban a pályázati kiírással, projektcélokkal
- A projekten belüli munkamegosztás összhangban a kulcskompetenciákkal
- Megfelelő szakmai és projektmenedzsment kapacitás
- Jó munkakapcsolat a közös pályázat előtt
- Időben elkezdni a konzorciumépítést! Nyár, döntéshozatal, részvétel a pályázatírásban
- Mindig jó, ha van a csapatban egy nemzetközi szervezet vagy ha a pályázók tagjai jelentős és a téma szempontjából releváns nemzetközi network-öknek
  - Disszemináció
  - Másolhatóság



# Pályázati program, szakmai terv

WP1 Management, **impact** measurement and evaluation – lead: TVE

WP2 Awareness raising with product related contents – **lead: VKI**

WP3 **Mobilizing** consumer citizens – lead: TVE

WP4 **Local** behaviour change activities – lead: dTest

WP5 **Advocacy** and **stakeholder** engagement on local and European level – lead:  
Arnika

WP6 **Dissemination** of results and fostering **replication** – lead: TVE



# Az apró részletek

- Súlyozás!
- Nyelvezet: érthető, konzisztens szóhasználat, visszaköszön a kiírás szóhasználatára
- Elképzelhetőség
- Tagoltság, logika: referencia pontok
  - Szöveg
  - Tevékenységek (lásd értékelési szempontok)
- Plusz pontok
- Ajánlólevelek – relevánsak, alátámasztják a szakmai tervet





További információ

<https://tudatosvasarlo.hu/green-and-safe-lifestyles>

<https://tudatosvasarlo.hu/toxfree-life-for-all-eleg-a-mergezesbol-kampany>

Gulyás Emese PhD

TUDATOS VÁSÁRLÓK EGYESÜLETE

[emese@tve.hu](mailto:emese@tve.hu)

Mob: (+36) 30 20 19 318

[tudatosvasarlo.hu](http://tudatosvasarlo.hu), [tesztek.tudatosvasarlo.hu](http://tesztek.tudatosvasarlo.hu)

[facebook.com/tudatosvasarlokegyesulete](https://facebook.com/tudatosvasarlokegyesulete)

[instagram.com/tudatos.vasarlok](https://instagram.com/tudatos.vasarlok)

